



Grupo Impacto

FastPollGii360

ELECCIÓN A GOBERNADOR DE HIDALGO

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información

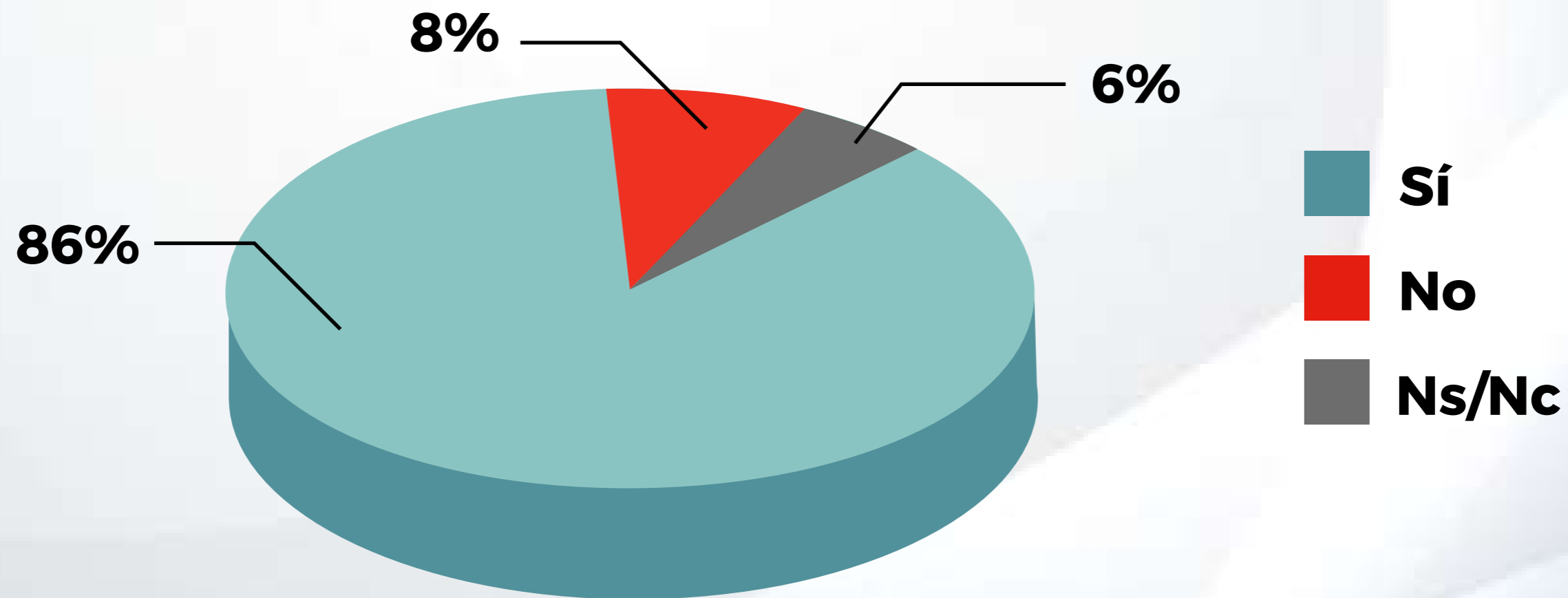


ELECCIÓN A GOBERNADOR DE HIDALGO

¿Usted piensa ir a votar el próximo 5 de junio para elegir al nuevo gobernador del estado?



Grupo Impacto



www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información



ELECCIÓN A GOBERNADOR DE HIDALGO

Si hoy fuera la elección a gobernador, ¿por cuál partido o coalición votaría?



Grupo Impacto

55%



MORENA-PT-PVEM-NA



20%



PAN-PRI-PRD



4%



MC



21%



Ns/Nc

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información



ELECCIÓN A GOBERNADOR DE HIDALGO

Si los candidatos a gobernador de Hidalgo fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?



Grupo Impacto



54%

Julio Menchaca
MORENA-PT
PVEM-NA



21%

Carolina Viggiano
PAN-PRI-PRD



4%

Francisco Xavier Berganza
MC

5%

Otro

16%

Ns/Nc

www.gii360.com.mx

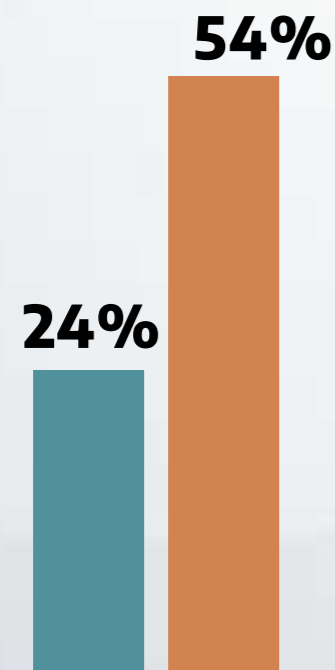
Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información



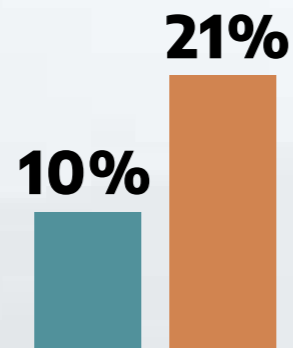
ELECCIÓN A GOBERNADOR DE HIDALGO

Si los candidatos a gobernador de Hidalgo fueran los siguientes, ¿usted por quién votaría?

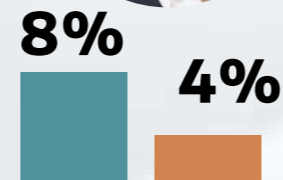
■ enero 2022 ■ febrero 2022



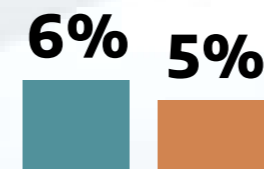
Julio Menchaca
MORENA-PT
PVEM-NA



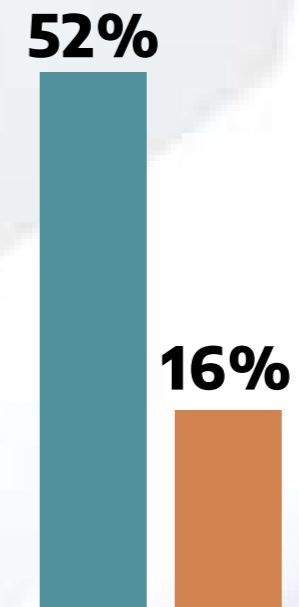
Carolina Viggiano
PAN-PRI-PRD



Francisco Xavier Berganza
MC



Otro



Ns/Nc



Grupo Impacto

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos y estándares en: Calidad y Seguridad de la información



Metodología



Grupo Impacto

OBJETIVO PRINCIPAL: conocer la opinión de la ciudadanía del estado de Hidalgo sobre las próximas elecciones a gobernador 2022.

ALCANCE: Estado de Hidalgo.

TARGET: Hombres y mujeres mayores de 18 años y con credencial para votar vigente.

TAMAÑO Y DISEÑO MUESTRAL: 400 entrevistas a personas mayores de edad, seleccionadas mediante muestreo aleatorio simple.

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR: 95% y $\pm 4.85\%$, respectivamente.

TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN: Telefónica mediante un entrevistador. La entrevista telefónica es asistida por una aplicación de software en la que el entrevistador sigue la investigación proporcionada (CATI: Computer Assisted Telephone Interview).

FECHA DE LEVANTAMIENTO: del 25 al 27 de febrero del 2022.

***La validez de esta información corresponde únicamente a las respuestas de la población especificada y a los días del levantamiento.**

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información





Grupo Impacto

GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA
CERTIFICADA EN SEGURIDAD DE LA
INFORMACIÓN Y CALIDAD DE SUS PROCESOS

CONTACTO: 55 2653 5779

Síguenos en nuestras redes:



@AnaLauraArroyo1



/AnaLauraArroyoC1



@AnaLauraArroyo1



@gii360



/Gii360



@gii360oficial

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información



Ciudad de México, a 04 de marzo del 2022.

Mtro. Uriel Lugo Huerta
Secretario Ejecutivo
del Instituto Estatal Electoral de Hidalgo
P R E S E N T E:



Grupo Impacto

Con base en los Lineamientos y en los Criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales expedidos por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se le hace entrega de copia del estudio completo que esta empresa realizó y pagó, por decisión propia dentro de la actividad cotidiana de la misma a nivel CDMX y bajo las especificaciones que se muestran en el propio documento adjunto.

Los resultados se publicarán completa o parcialmente de manera original en el sitio web <http://www.gii360.com.mx/> en diferentes formatos. Los datos mostrados corresponden a la proporción de respuestas sobre frecuencias simples, y en su caso a las preferencias electorales brutas, por lo que no se emplean estimadores. Estos resultados se procesaron y obtuvieron a través del software Microsoft Excel 2010. **La metodología, incluyendo nivel de confianza, margen de error y porcentaje de abandono y de contactos no exitosos**, se especifican en el documento adjunto. También se adjunta la base de datos completa en formato xls y el logotipo de la empresa en png.

Los datos de la empresa, representante, directivos y responsables del estudio se muestran a continuación:

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV

RFC: CEU 130910 BPA

(Se adjunta logotipo)

EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710

contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 23,200.00 más IVA

CEO, Fundadora y Representante. - Ana Laura Arroyo ana.arroyo@gii360.com.mx Se adjunta semblanza.

Director General. Fernando Arroyo. fernando.arroyo@gii360.com.mx

Se solicita acuse de recibido de esta documentación misma que se envía físicamente a las oficinas del Instituto correspondiente. Quedamos a sus órdenes en los medios de contacto antes mencionados para cualquier comunicación.

Atentamente. GRUPO IMPACTO, GII360



Grupo Impacto

Ana Laura Arroyo

CEO

www.gii360.com.mx

Empresa con procesos
y estándares en:
Calidad y Seguridad
de la información



Ana Laura Arroyo



Grupo Impacto

Fundadora y CEO de Gii360, Licenciada en Derecho con especialidad en Sistemas de Gobierno Presidencial y Parlamentarios, con Diplomados en el Centro de Investigaciones y Desarrollo Económico ([CIDE](#)), Universidad Nacional Autónoma de México ([UNAM](#)) y PHD Entrepreneur Business College.



Miembro de la Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos ([ALACOP](#)) y The International Association of Political Consultants ([IAPC](#)).

Cuenta con experiencia en más de 70 campañas políticas para Gobernadores, Senadores, Diputados y Alcaldes en México y América Latina. Es además conferencista nacional e internacional sobre opinión pública, estrategia política, y comunicación.

[@AnaLauraArroyo1](#)

[@gii360](#)

Presencia en medios



Grupo Impacto

✓ Televisión:



✓ Radio:



Presencia en medios



Grupo Impacto

✓ Impresos:



✓ Revistas especializadas:



Premios y Nominaciones



Grupo Impacto

- Ganadores del Reed Award 2015 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública.
- Nominados en los Reed Awards 2015 como Mejor Casa Encuestadora.
- Ganadores del Reed Award 2013 como Mejor Trabajo de Investigación de Opinión Pública.
- Nominados y Finalistas en los premios Victory Awards 2013 y 2014 como Mejor Encuestador Político del Año.





Grupo Impacto

**GRUPO IMPACTO ES UNA EMPRESA CERTIFICADA EN
SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CALIDAD
DE SUS PROCESOS**



www.gii360.com.mx





Grupo Impacto

Objetivos del estudio: Conocer la opinión de los ciudadanos del estado de Hidalgo sobre las próximas elecciones a gobernador.

2. Marco muestral: muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos a nivel estatal a personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes.

3. Diseño muestral: 400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en los distritos electorales federales de Hidalgo.

a) Definición de la población objetivo: personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal.

b) Procedimiento de selección de unidades: entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple

c) Procedimiento de estimación: los resultados reportados son frecuencias simples para todos los reactivos del cuestionario, el cual se anexa, y no implican estimadores ponderados.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra: 400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en el estado de Hidalgo.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias: Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y $\pm 4.85\%$, respectivamente.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar: se especifica en los resultados con el Ns/Nc

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio: se especifica en los resultados con el Ns/Nc

4. Método y fecha de recolección de la información: personas mayores de edad y con credencial para votar vigentes a nivel estatal, del 25 al 27 de febrero del 2022 y se publicó el día 28 de febrero.

5. El cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada: se anexa el cuestionario.



Grupo Impacto

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza: 400 entrevistas elegidas mediante un muestreo aleatorio simple en los distritos electorales federales de Hidalgo. Nivel de Confianza y Margen de Error: 95% y $\pm 4.85\%$, respectivamente.
7. Denominación del software utilizado para el procesamiento: Sistema Gii360 (interno) para la recolección de los datos y para el análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los resultados se hizo utilizando Microsoft Excel 2010.
8. La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos: Se adjunta archivo de Excel con la base de datos de la encuesta
9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta: se adjunta archivo de resultados en formato PDF
10. Autoría y financiamiento: Grupo Impacto Gii360 realizó, cubrió los costos, y publica en su sitio web.

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV

RFC: CEU 130910 BPA

(Se adjunta logotipo)

EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710 contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ \$ 23,200.00 más IVA

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

- a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo,
- b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo, y
- c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/ pagaron su publicación o difusión.



Grupo Impacto

11. Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

DENOMINACIÓN SOCIAL: CONSULTORÍA EMPRESARIAL UNIVERSAL SA DE CV

RFC: CEU 130910 BPA

(Se adjunta logotipo)

EJE 6 SUR TINTORETO 92 -301, Colonia CIUDAD DE LOS DEPORTES, Alcaldía BENITO JUAREZ, CIUDAD DE MEXICO, Código Postal 03710 contacto@gii360.com.mx, Teléfonos. (55) 90007062

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ \$ 23,200.00 más IVA

12. Experiencia profesional y formación académica. La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de esta: **Se adjunta archivo PDF presentación CEO Gii360**