

H. Puebla de Z. a 08 de mayo 2022
Asunto: Notificación de encuesta en el estado de Hidalgo

El Instituto Estatal Electoral de Hidalgo (IEEH)

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Hidalgo, realizada el 03 de mayo del 2022**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

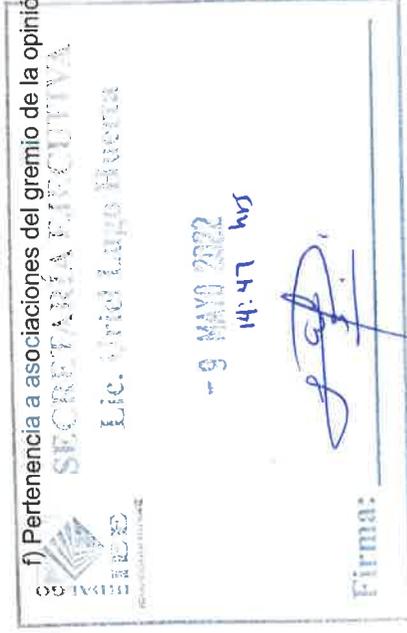
b) Logotipo o emblema institucional personalizado



c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s): **2221142907 Alejandro Rodriguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**



f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)

Lic. Ariel Lugo Huerta

SIN MÁS POR EL MOMENTO

Firma:

Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	08 de mayo del 2022
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino22.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/hidalgo-encuesta-3mayo2022
Fecha de publicación	03 de mayo de 2022
Fecha de levantamiento de datos Original//Reproducción	02 de mayo de 2022 Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Hidalgo.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Hidalgo . Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiability	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	85%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 30%

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005



Campaigns & Elections México

Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Hidalgo , población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Si/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	 Campaigns & Elections México
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Cuestionario realizado:

HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS INVITARLO A RESPONDER CON NOSOTROS EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL RUMBO AL PROCESO DE SELECCIÓN DE GOBERNADOR QUE SE VIVIRÁ EN SU ESTADO ESTE 2022.

- SI DESEA CONTESTARLO, POR FAVOR MARQUE 1
- SI NO DESEA CONTESTAR, MARQUE 2

Resultados:



1. EN RELACION AL PROCESO ELECTORAL QUE SE VIVIRÁ EN LOS PROXIMOS MESES, USTED ¿CON QUÉ PARTIDO POLÍTICO SE IDENTIFICA MÁS?

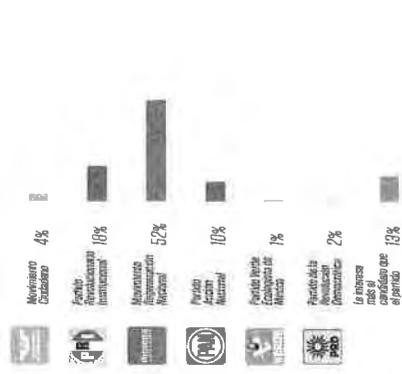
- MARQUE 1, SI SE IDENTIFICA CON EL PRI
- 2, SI SE IDENTIFICA CON MORENA
- 3, SI SE IDENTIFICA CON EL PAN
- 4, SI SE IDENTIFICA CON MC
- 5, SI SE IDENTIFICA CON EL PARTIDO VERDE
- 6, SI SE IDENTIFICA CON EL PRD
- 7, SI MAS QUE CON EL PARTIDO, LE INTERESA EL CANDIDATO.

C&E RESEARCH

DESTINO 22

Hidalgo

En relación al proceso electoral que se vivirá en los próximos meses, ¿con qué partido político se identifica más?



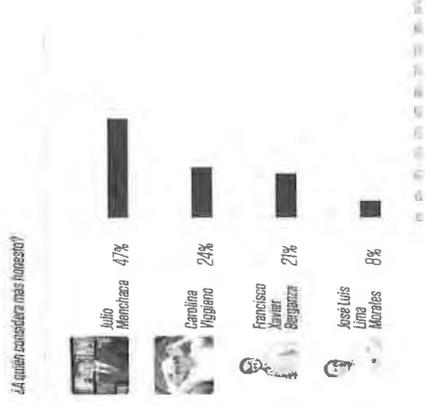
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%

www.ceonline.com.mx

2. TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA, DIGANOS ¿A CUAL DE ELLOS CONSIDERA MÁS HONESTO?

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MÁS HONESTO ES JULIO MENCHACA
- 2, SI CONSIDERA QUE CAROLINA VIGGIANO LO ES
- 3, SI CONSIDERA QUE ES FRANCISCO BERGANZA
- 4, SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MÁS ES JOSÉ LIMA

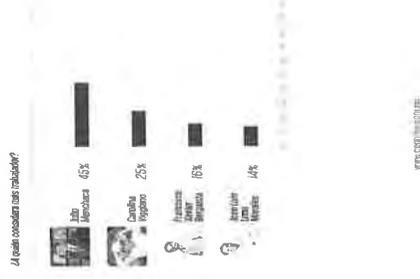
C&E RESEARCH
DESTINO 22
Hidalgo



3. Y CUAL DE ELLOS CONSIDERA USTED QUE ES EL MAS TRABAJADOR

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MÁS TRABAJADOR ES JULIO MENCHACA
- 2, SI CONSIDERA QUE CAROLINA VIGGIANO LO ES
- 3, SI CONSIDERA QUE ES FRANCISCO BERGANZA
- 4, SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MÁS ES JOSÉ LIMA

C&E RESEARCH
DESTINO 22
Hidalgo

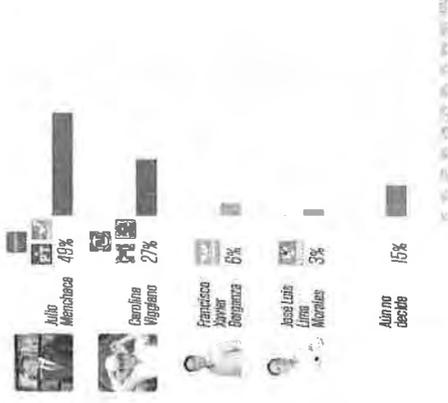


4. **Y YA POR ÚLTIMO, POR QUIEN DE ELLOS PLANEA VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO:**
- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR JULIO MENCHACA DE MORENA
 - 2 SI VOTARÍA POR CAROLINA VIGGIANO DEL PAN, PRI Y PRD
 - 3 SI VOTARÍA POR FRANCISCO BERGANZA DE MOVIMIENTO CIUDADANO
 - 4, SI VOTARÍA POR JOSÉ LIMA DEL PARTIDO VERDE
 - 5 SI NO HA DECIDIDO SU VOTO

C&E RESEARCH

DESTINO 22
Hidalgo

En caso de que las candidaturas de los partidos o alianzas fueran las siguientes ¿por quién de ellos votaría?



www.ceonline.com.mx

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005



C&ERESEARCH

DESTINO 22

Hidalgo

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Hidalgo.

Confiablez 95%

Margen de error 4.9%

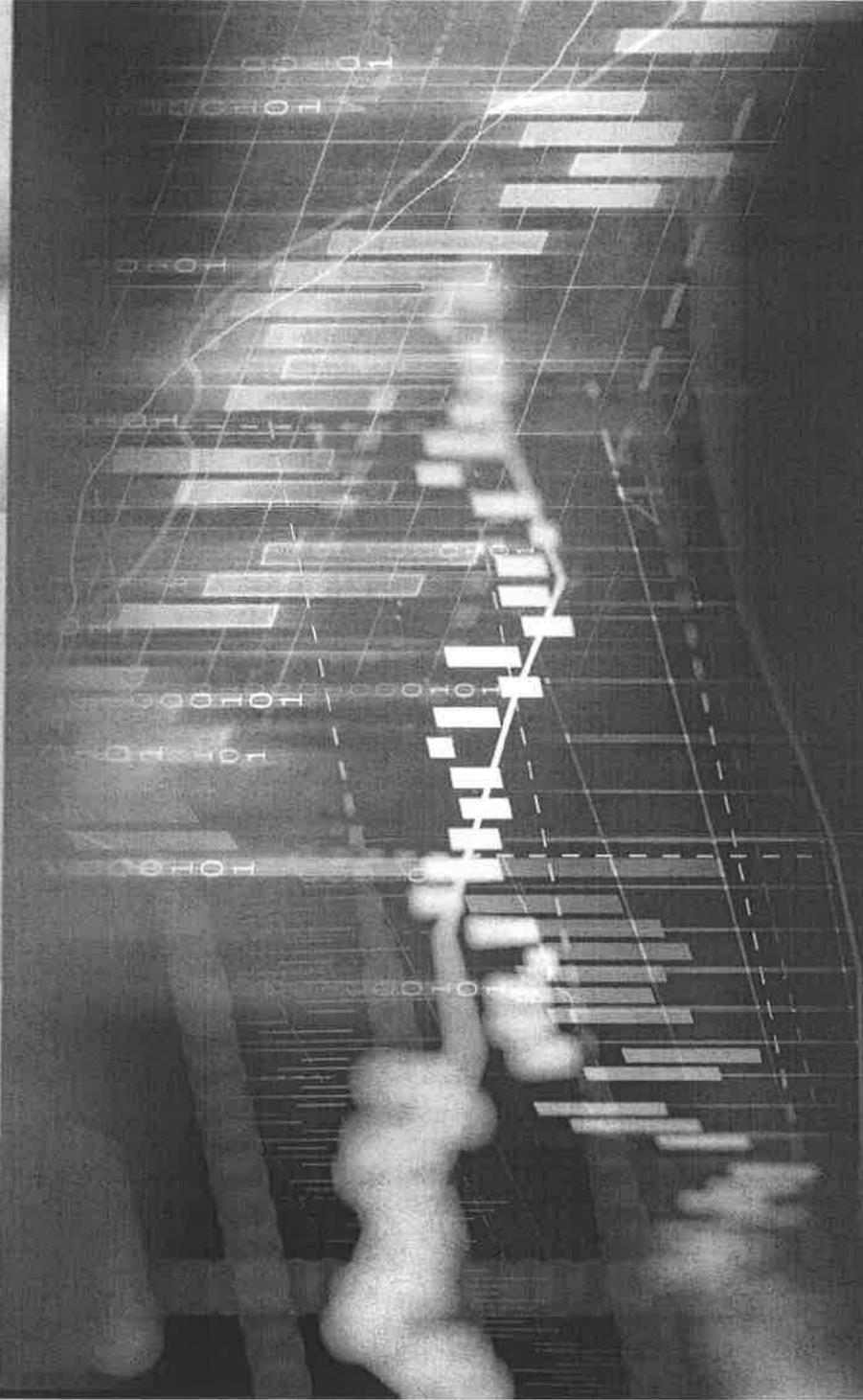
Levantamiento: 2 de mayo de 2022



www.ceonline.com.mx

GRACIAS

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005



HIDALGO 22

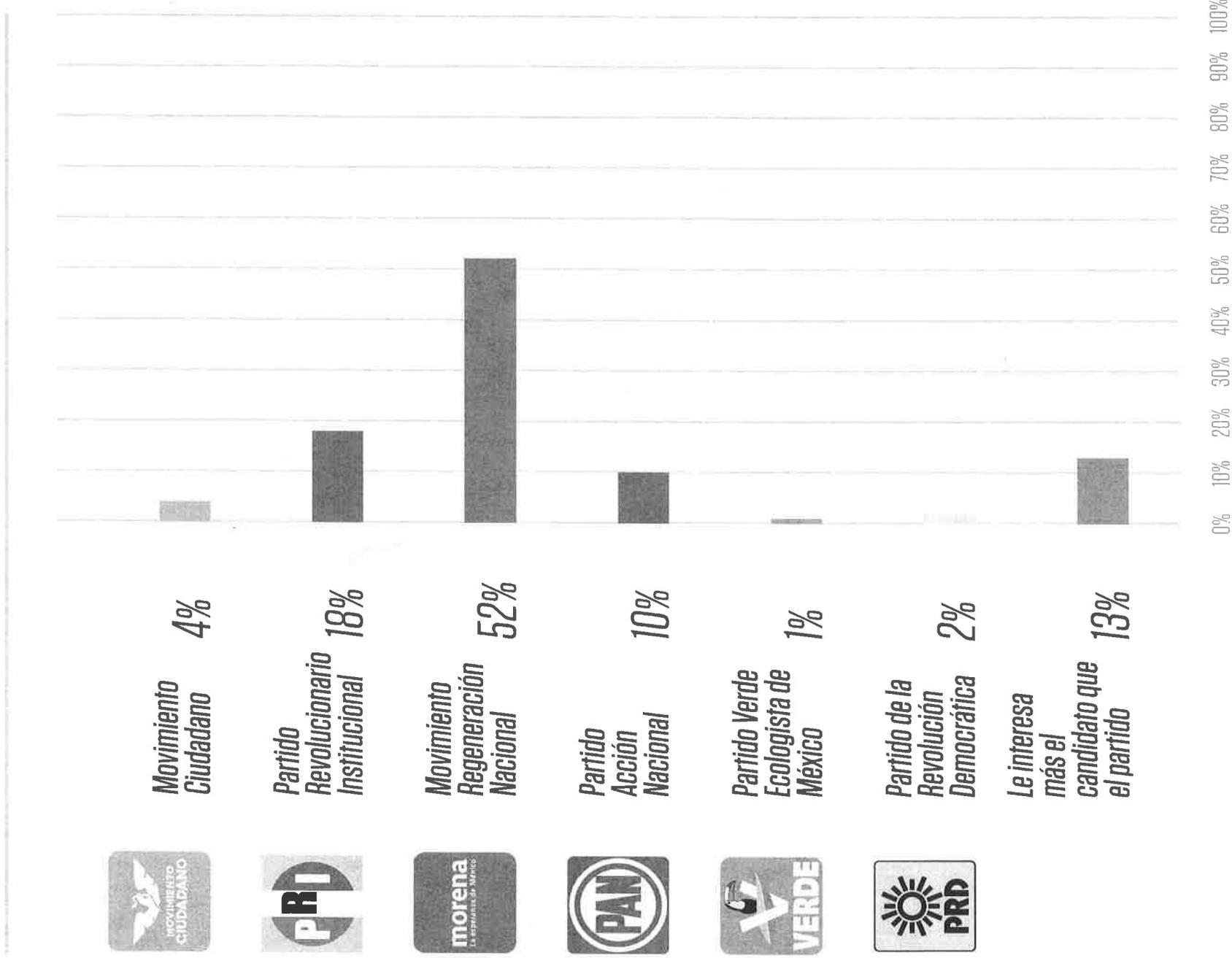
Encuesta de preferencia electoral rumbo a
la gubernatura de Hidalgo

ENCUESTA ESTATAL

3 MAYO 2022

Hidalgo

En relación al proceso electoral que se vivirá en los próximos meses, usted ¿con qué partido político se identifica más?



¿A quién considera más honesto?



**Julio
Menchaca** 47%



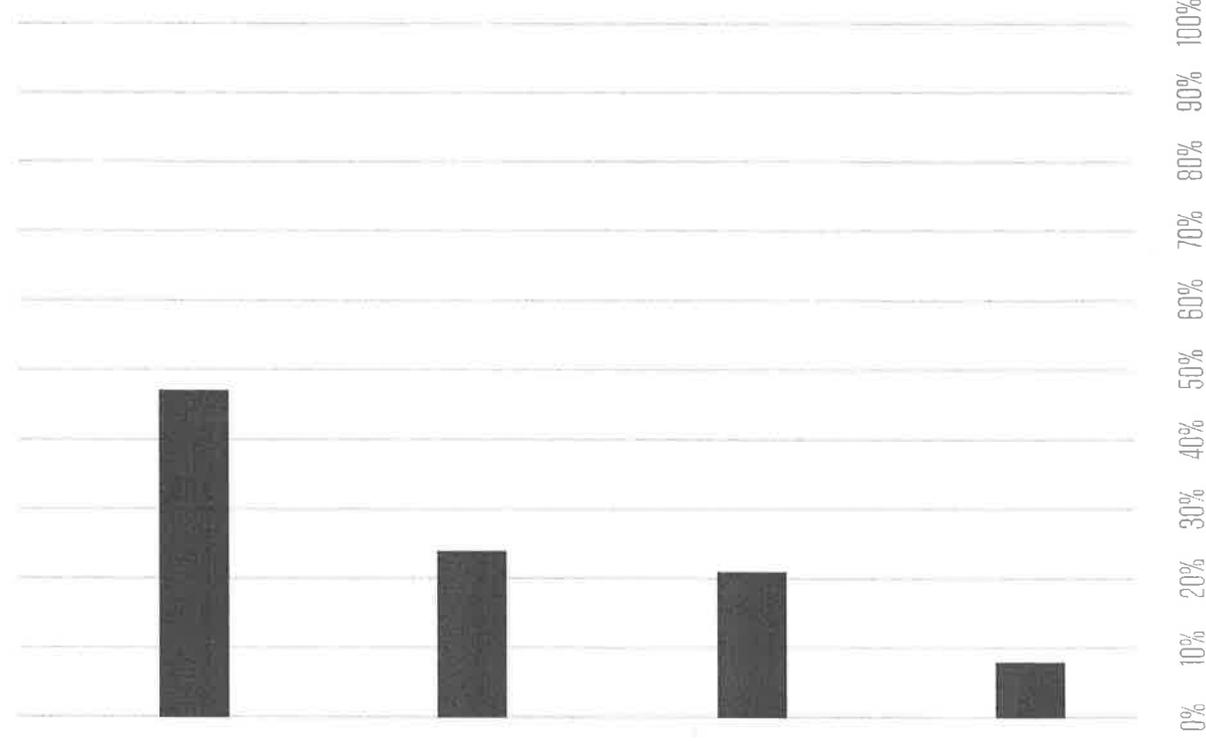
**Carolina
Viggiano** 24%



**Francisco
Xavier
Berganza** 21%



**José Luis
Lima
Morales** 8%



¿A quién considera más trabajador?



**Julio
Menchaca**
45%



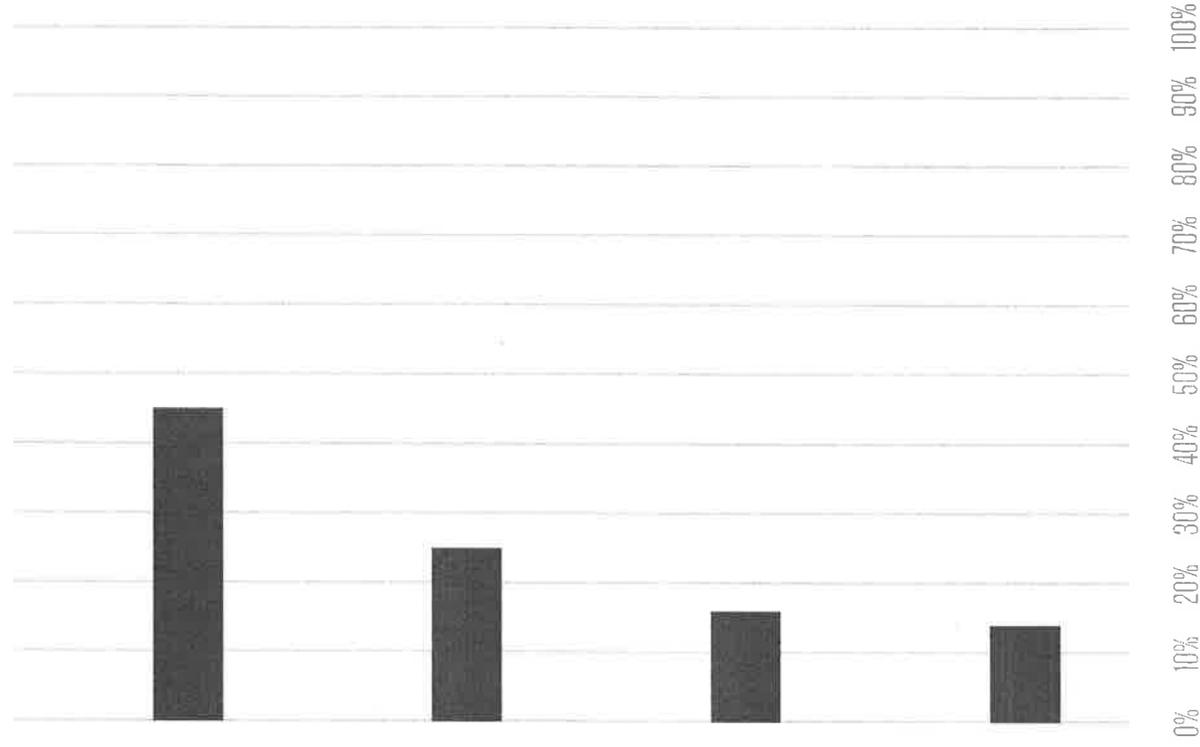
**Carolina
Viggiano**
25%



**Francisco
Xavier
Berganza**
16%

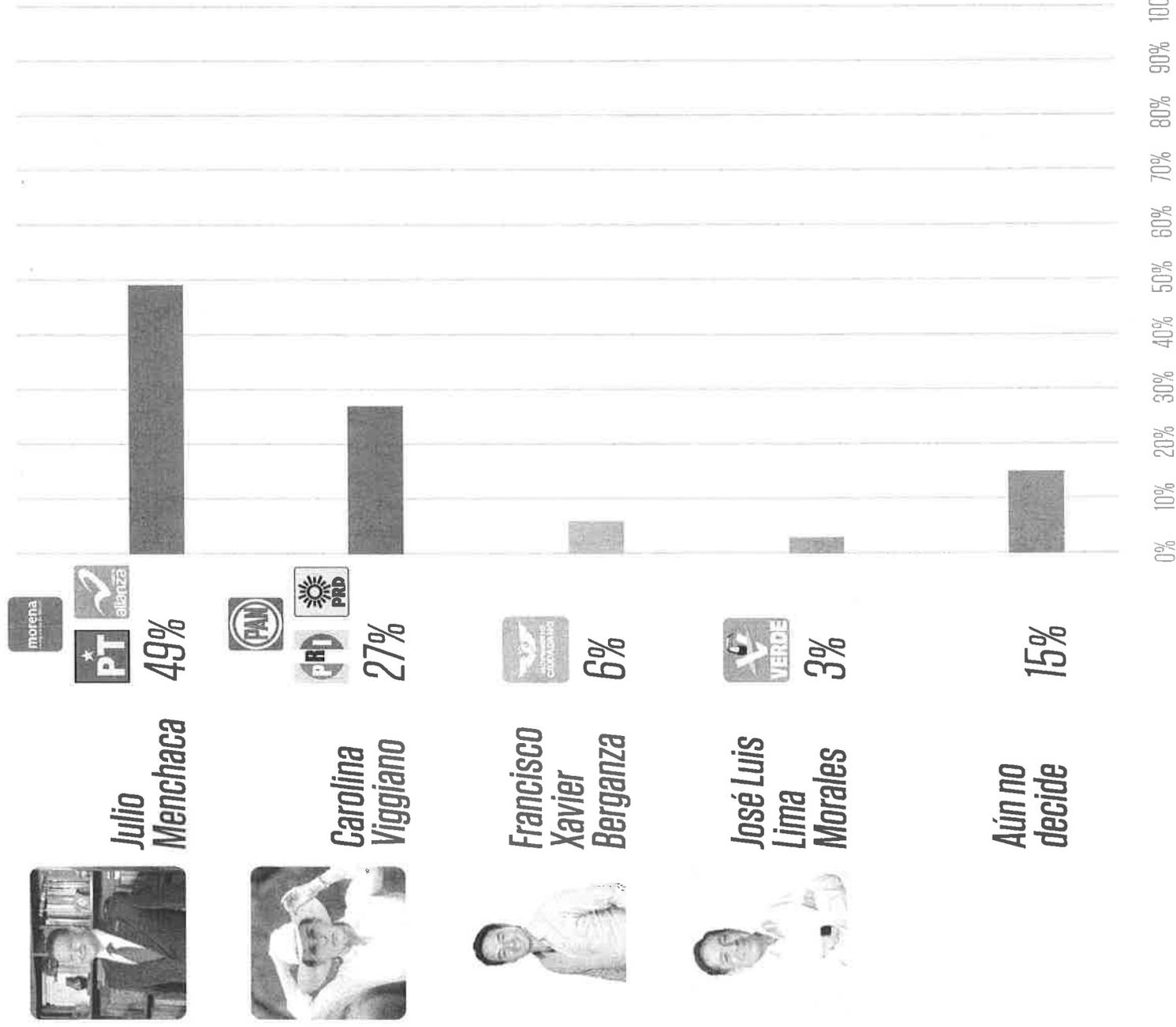


**José Luis
Lima
Morales**
14%



Hidalgo

En caso de que los candidatos de los partidos o alianzas fueran los siguientes ¿por quién de ellos votaría?



C&ERESEARCH

DESTINO 22

Hidalgo

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Hidalgo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 2 de mayo de 2022

C&E
Campaigns & Elections México

www.ceonline.com.mx

nombre_encuesta	answer1	answer2	answer3	answer4	Contestado	Colgado	Segundos	Minutos
HIDALGO02052022	1	2	1	2	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	2	1	2	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	4	1	1	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	1	3	4	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	2	2	5	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	4	4	5	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	2	4	5	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	5	5	3	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	4	3	3	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	3	3	3	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	3	2	3	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	3	2	1	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	1	2	4	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	2	1	2	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	4	1	3	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	5	1	3	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	3	1	5	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	1	5	4	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	3	5	4	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	2	5	4	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	2	4	4	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	2	3	5	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	2	4	5	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	1	4	5	Completa	16	57	1
HIDALGO02052022	1	1	4	4	Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	1	4	4	Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	1	5	4	Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	5	5	4	Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	5	3	3	Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	5	2	2	Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	4	3	2	Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	3	3	2	Completa	16	58	1

HIDALGO02052022	1	4	1	2 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	4	1	1 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	4	3	1 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	4	5	1 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	5	3	1 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	5	3	5 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	3	3	5 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	2	3	5 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	3	3	4 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	3	3	5 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	1	1	5 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	1	1	5 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	3	2	5 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	5	2	1 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	3	2	1 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	3	2	1 Completa	16	58	1
HIDALGO02052022	1	3	1	4 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	3	1	4 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	3	1	4 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	3	1	4 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	1	1	3 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	1	5	3 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	2	5	3 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	2	5	2 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	2	5	1 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	2	5	1 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	1	4	1 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	1	4	1 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	1	4	1 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	1	4	1 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	1	3	5 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	5	2	5 Completa	16	59	1
HIDALGO02052022	1	5	2	5 Completa	16	61	2

HIDALGO02052022	1	5	2	5 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	5	2	2 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	5	1	2 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	4	1	2 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	4	1	2 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	4	1	1 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	4	5	1 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	1	5	1 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	1	5	1 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	1	4	5 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	1	3	5 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	3	4	5 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	3	4	5 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	3	4	2 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	5	4	2 Completa	16	61	2
HIDALGO02052022	1	5	5	2 Completa	16	62	2
HIDALGO02052022	1	5	5	2 Completa	16	62	2
HIDALGO02052022	1	5	3	2 Completa	16	62	2
HIDALGO02052022	1	4	2	2 Completa	16	62	2
HIDALGO02052022	1	4	3	2 Completa	16	62	2
HIDALGO02052022	1	3	3	2 Completa	16	62	2
HIDALGO02052022	1	3	1	2 Completa	16	62	2
HIDALGO02052022	1	3	1	2 Completa	16	62	2
HIDALGO02052022	1	3	3	2 Completa	16	63	2
HIDALGO02052022	1	2	5	2 Completa	16	63	2
HIDALGO02052022	1	2	4	5 Completa	16	63	2
HIDALGO02052022	1	2	2	5 Completa	16	63	2
HIDALGO02052022	1	2	2	5 Completa	16	63	2
HIDALGO02052022	1	2	2	5 Completa	16	63	2
HIDALGO02052022	1	2	2	5 Completa	16	63	2
HIDALGO02052022	1	2	1	5 Completa	16	63	2
HIDALGO02052022	1	5	1	5 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	5	1	4 Completa	16	64	2

HIDALGO02052022	1	5	1	4 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	5	1	4 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	5	1	4 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	5	1	3 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	5	1	2 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	3	5	2 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	3	5	2 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	3	5	2 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	3	5	1 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	5	2	1 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	2	2	1 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	2	2	1 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	2	2	5 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	2	1	5 Completa	16	64	2
HIDALGO02052022	1	1	1	5 Completa	16	65	2
HIDALGO02052022	1	1	1	4 Completa	16	65	2
HIDALGO02052022	1	1	1	3 Completa	16	65	2
HIDALGO02052022	1	1	5	4 Completa	16	65	2
HIDALGO02052022	1	5	2	4 Completa	16	65	2
HIDALGO02052022	1	5	1	4 Completa	16	65	2
HIDALGO02052022	1	5	1	4 Completa	16	65	2
HIDALGO02052022	1	5	3	5 Completa	16	65	2
HIDALGO02052022	1	2	4	5 Completa	16	66	2
HIDALGO02052022	1	2	5	3 Completa	16	66	2
HIDALGO02052022	1	2	2	2 Completa	16	66	2
HIDALGO02052022	1	1	2	3 Completa	16	66	2
HIDALGO02052022	1	4	2	3 Completa	16	66	2
HIDALGO02052022	1	4	2	1 Completa	16	66	2
HIDALGO02052022	1	3	2	1 Completa	16	66	2
HIDALGO02052022	1	3	2	3 Completa	16	66	2
HIDALGO02052022	1	3	2	5 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	3	2	5 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	3	2	5 Completa	16	67	2

HIDALGO02052022	1	3	5	5 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	3	5	5 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	3	3	2 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	3	1	2 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	3	1	2 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	2	2	2 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	4	2	2 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	2	2	2 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	2	2	2 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	2	1	2 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	2	1	2 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	2	1	3 Completa	16	67	2
HIDALGO02052022	1	2	1	1 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	2	5	4 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	2	5	2 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	2	5	6 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	2	5	5 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	2	5	5 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	2	4	5 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	2	4	5 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	5	4	4 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	5	4	5 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	5	5	3 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	5	5	4 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	5	5	4 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	5	4	4 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	5	4	4 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	4	4	4 Completa	16	68	2
HIDALGO02052022	1	4	4	4 Completa	16	69	2
HIDALGO02052022	1	4	3	4 Completa	16	69	2
HIDALGO02052022	1	4	2	4 Completa	16	69	2
HIDALGO02052022	1	3	2	4 Completa	16	69	2

HIDALGO02052022	1	2	2	4 Completa	16	69	2
HIDALGO02052022	1	2	2	5 Completa	16	69	2
HIDALGO02052022	1	2	1	5 Completa	16	69	2
HIDALGO02052022	1	2	1	5 Completa	16	69	2
HIDALGO02052022	1	1	1	3 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	1	1	5 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	1	5	5 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	1	5	5 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	5	5	2 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	5	4	2 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	5	5	2 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	4	5	2 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	3	5	1 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	4	5	1 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	4	1	1 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	4	1	1 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	4	1	1 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	5	4	1 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	5	4	1 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	3	4	1 Completa	16	71	2
HIDALGO02052022	1	2	4	5 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	3	3	5 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	3	3	5 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	1	3	5 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	1	2	2 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	3	1	2 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	5	5	2 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	3	5	2 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	3	5	1 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	3	5	1 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	3	2	1 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	3	2	1 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	3	2	1 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	3	2	5 Completa	16	73	2

HIDALGO02052022	1	1	2	5 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	1	1	5 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	2	1	5 Completa	16	73	2
HIDALGO02052022	1	2	1	2 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	2	1	2 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	2	5	2 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	5	2 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	5	2 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	5	5 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	2	3 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	2	3 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	2	4 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	2	1 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	2	1 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	5	2	1 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	5	2	3 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	5	2	3 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	5	2	2 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	2	2	2 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	2	2	2 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	2	2	2 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	2	5	1 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	5	1 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	5	1 Completa	16	74	2
HIDALGO02052022	1	1	5	1 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	1	5	5 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	5	5	5 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	5	5	5 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	5	4	4 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	5	4	3 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	2	4	4 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	2	4	4 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	2	3	4 Completa	16	75	2

HIDALGO02052022	1	2	2	4 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	2	2	5 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	2	2	5 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	2	2	3 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	2	1	2 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	2	1	3 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	2	1	3 Completa	16	75	2
HIDALGO02052022	1	2	1	1 Completa	16	76	2
HIDALGO02052022	1	2	5	1 Completa	16	76	2
HIDALGO02052022	1	5	5	3 Completa	16	76	2
HIDALGO02052022	1	5	5	5 Completa	16	76	2
HIDALGO02052022	1	5	4	3 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	5	3	3 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	5	4	3 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	5	4	3 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	4	4	3 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	4	5	1 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	4	5	1 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	4	3	2 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	3	2	2 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	2	3	2 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	2	3	2 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	2	1	1 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	2	1	1 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	1	3	1 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	1	5	1 Completa	16	77	2
HIDALGO02052022	1	1	5	1 Completa	16	78	2
HIDALGO02052022	1	1	5	5 Completa	16	78	2
HIDALGO02052022	1	5	5	5 Completa	16	78	2
HIDALGO02052022	1	5	5	5 Completa	16	78	2
HIDALGO02052022	1	5	2	5 Completa	16	78	2
HIDALGO02052022	1	4	2	5 Completa	16	78	2

HIDALGO02052022	1	3	2	4 Completa	16	78	2
HIDALGO02052022	1	4	2	4 Completa	16	78	2
HIDALGO02052022	1	4	2	4 Completa	16	79	2
HIDALGO02052022	1	4	2	4 Completa	16	79	2
HIDALGO02052022	1	4	2	1 Completa	16	79	2
HIDALGO02052022	1	5	2	1 Completa	16	79	2
HIDALGO02052022	1	5	2	1 Completa	16	79	2
HIDALGO02052022	1	3	2	1 Completa	16	79	2
HIDALGO02052022	1	2	3	3 Completa	16	79	2
HIDALGO02052022	1	3	3	3 Completa	16	79	2
HIDALGO02052022	1	3	1	3 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	1	1	5 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	1	2	5 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	3	2	5 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	5	2	5 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	5	2	4 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	4	1	4 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	4	1	3 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	4	1	3 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	3	1	3 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	2	1	3 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	2	5	2 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	2	5	2 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	2	5	2 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	2	5	2 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	2	5	2 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	2	4	2 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	2	4	2 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	2	4	5 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	3	4	5 Completa	16	80	2
HIDALGO02052022	1	1	5	5 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	4	5	5 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	2	5	5 Completa	16	81	2

HIDALGO02052022	1	6	4	5 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	5	4	5 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	5	4	3 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	5	4	3 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	5	3	3 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	4	2	3 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	1	2	5 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	5	2	2 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	3	2	2 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	3	1	2 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	4	1	2 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	1	1	1 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	1	1	1 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	1	5	1 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	3	5	1 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	3	5	5 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	2	4	5 Completa	16	81	2
HIDALGO02052022	1	2	5	5 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	2	5	5 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	2	5	4 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	1	5	3 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	1	1	3 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	1	1	3 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	5	4	3 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	5	4	3 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	5	4	3 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	4	4	3 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	3	3	3 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	4	3	3 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	4	3	3 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	4	2	2 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	4	2	2 Completa	16	82	2
HIDALGO02052022	1	4	2	2 Completa	16	82	2

HIDALGO02052022	1	5	5	2 Completa	16	84	2
HIDALGO02052022	1	5	5	5 Completa	16	84	2
HIDALGO02052022	1	3	5	5 Completa	16	84	2
HIDALGO02052022	1	2	5	5 Completa	16	84	2
HIDALGO02052022	1	3	3	3 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	3	3	4 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	1	2	4 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	1	1	4 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	3	4	4 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	5	5	4 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	3	1	4 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	3	3	4 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	3	2	4 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	3	2	4 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	3	2	5 Completa	16	85	2
HIDALGO02052022	1	1	1	5 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	1	1	5 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	2	1	3 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	2	1	5 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	2	5	5 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	2	5	5 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	1	5	2 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	1	4	2 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	1	3	2 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	1	4	2 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	1	4	1 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	5	4	1 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	5	4	1 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	5	5	1 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	5	5	1 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	5	3	1 Completa	16	87	2
HIDALGO02052022	1	4	2	1 Completa	16	88	2

HIDALGO02052022	1	4	3	1 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	4	3	5 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	4	1	5 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	5	1	5 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	5	3	5 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	5	5	2 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	4	3	2 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	4	3	2 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	4	3	1 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	3	3	1 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	2	3	1 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	2	1	1 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	2	1	5 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	2	2	5 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	1	5	5 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	1	4	5 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	1	4	2 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	1	1	2 Completa	16	88	2
HIDALGO02052022	1	5	1	2 Completa	16	89	2
HIDALGO02052022	1	5	1	2 Completa	16	89	2
HIDALGO02052022	1	5	1	2 Completa	16	89	2
HIDALGO02052022	1	4	1	2 Completa	16	89	2
HIDALGO02052022	1	5	1	2 Completa	16	89	2
HIDALGO02052022	1	5	1	2 Completa	16	89	2
HIDALGO02052022	1	5	4	2 Completa	16	89	2
HIDALGO02052022	1	5	4	2 Completa	16	89	2
HIDALGO02052022	1	1	2	1 Completa	16	93	2
HIDALGO02052022	1	2	2	1 Completa	16	93	2
HIDALGO02052022	1	2	2	1 Completa	16	93	2
HIDALGO02052022	1	2	3	1 Completa	16	93	2
HIDALGO02052022	1	3	4	2 Completa	16	93	2
HIDALGO02052022	1	3	4	2 Completa	16	93	2

HIDALGO02052022	1	2	4	3 Completa	16	93	2
HIDALGO02052022	1	4	4	3 Completa	16	93	2
HIDALGO02052022	1	5	2	3 Completa	16	93	2
HIDALGO02052022	1	5	2	1 Completa	16	93	2
HIDALGO02052022	1	3	3	4 Completa	16	93	2

H. Puebla de Z. a 27 de abril del 2022
Asunto: Notificación de encuesta en el estado de Hidalgo

El Instituto Estatal Electoral de Hidalgo (IEEH)

2048

PRESENTE:

Por medio de la presente, el que suscribe, **Alejandro Rodríguez Ayala**, editor de la revista C&E Campaigns & Elections México, con número de Reserva de Derechos al uso exclusivo: 04-2019-032810402300 - 102, ISSN: 0197-0771, otorgados por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Cultura. Con Número de Certificado de Licitud de Título y Contenido: 17070, otorgado por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación, me permito informar que hemos realizado una encuesta en el **estado de Hidalgo, realizada el 27 de abril del 2022**. Es importante señalar que la información generada es publicada en nuestras redes sociales y en las páginas web citadas por en el documento, por lo que no nos hacemos responsables del manejo y uso que otros hagan con la información. Por lo que les comparto la siguiente información:

a) Nombre completo o denominación social: **C&E Campaigns & Elections México**

b) Logotipo o emblema institucional personalizado

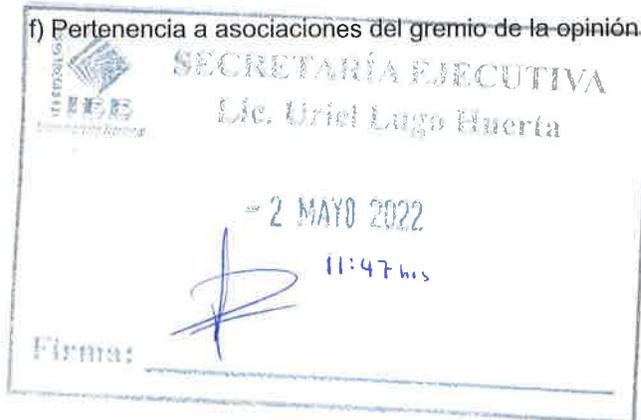


c) Domicilio: **Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220**

d) Teléfono y correo (s) electrónico (s); **2221142907 Alejandro Rodríguez / 2221361005 Isaac Hernández.**

e) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio. **Alejandro Rodríguez Ayala, Licenciado en Ciencias de la Comunicación. Jorge Isaac Hernández Vázquez. Licenciado en Ciencias de la Comunicación.**

f) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. (N/A)



SIN MÁS POR EL MOMENTO

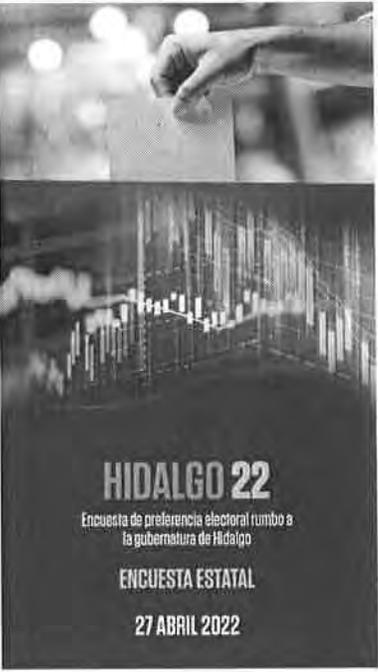
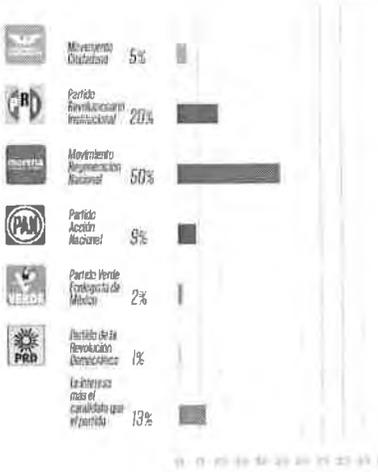
Mtro. Alejandro Rodríguez Ayala
Editor de C&E Campaigns & Elections México

Cordillera Central 2006. Col. Maravillas. Puebla. Pue. México. CP.72220
www.ceonline.com.mx, correo: campaignsmexico@gmail.com. Tel. 2221361005

Datos de la encuesta:

Fecha de entrega	27 de abril del 2022
Quién entregó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién solicitó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién realizó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién patrocinó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Quién ordenó	C&E CAMPAIGNS AND ELECTIONS MÉXICO
Medio de publicación	Se publicaron por cualquier medio de red de cómputo (Internet) y se publicaron digitalmente en: https://destino22.com/ vinculada a nuestra aplicación para dispositivo móviles y también en https://www.ceonline.com.mx/ URL: https://www.ceonline.com.mx/post/hidalgo-encuesta-27abril2022
Fecha de publicación	27 de abril de 2022
Fecha de levantamiento de datos	26 de abril de 2022
Original/Reproducción	Original
Objetivo(s)	Dar a conocer la intención de voto para elegir el próximo Gobernador en el Estado de Hidalgo.
Método de recolección	Entrevista telefónica robotizada a la población con mayor grado de escolaridad
Marco muestral	Muestreo probabilístico de acuerdo al peso nominal de cada municipio. Una vez establecido el número de cuestionarios a levantar por municipio, las llamadas fueron realizadas al azar. Se realizaron 400 encuestas en todo el estado de Hidalgo . Posteriormente se ponderaron de acuerdo al listado nominal de cada región.
Tamaño de la muestra	Se realizaron 400 entrevistas que representa un margen de error de +/- 4.9% con un intervalo de confianza del 95%
Confiabilidad	Intervalo de 95%
Margen de error	+/- 4.9%
Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	93%, se descarta la no respuesta del marco muestral.
Tasa de rechazo	+/- 25%

Definición de la población	Ciudadanos mayores de 18 años que viven en el estado de Hidalgo , población con mayor grado de escolaridad. Con tamaño de muestra porcentual de 50% hombres y 50% mujeres
Procedimiento de selección de unidades	Aleatorio simple Programación en infraestructura tecnológica propia en donde se realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de forma aleatoria para números fijos y móviles de la población objetivo (hombres y mujeres mayores de 18 años) donde se realizan preguntas grabadas y la persona contesta por medio de su teclado telefónico.
Procedimiento de estimación	Porcentual
Método de recolección de la información	Telefónico
Equipo de trabajo para su elaboración	1 encuestadores digital, 1 supervisores, 1 coordinador general, 1 ingeniero de sistemas, 1 diseñador gráfico.
Denominación del software utilizado para el procesamiento	El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado MySQL.
Base de datos electrónico (Sí/No)	Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.
Recursos Aplicados Monto Total(\$)	\$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Monto aproximado, teniendo en cuenta el personal, capacitaciones y/o recursos materiales.
Logotipo de la empresa	
Entregó medio impreso y magnético	Si

Cuestionario realizado:	Resultados:																
<p>HOLA, SOMOS CAMPAIGNS AND ELECTIONS Y QUEREMOS INVITARLO A RESPONDER CON NOSOTROS EL SIGUIENTE CUESTIONARIO SOBRE SU PREFERENCIA ELECTORAL RUMBO AL PROCESO DE SELECCIÓN DE GOBERNADOR QUE SE VIVIRÁ EN SU ESTADO ESTE 2022.</p> <ul style="list-style-type: none"> • SI DESEA CONTESTARLO, POR FAVOR MARQUE 1 • SI NO DESEA CONTESTAR, MARQUE 2 																	
<p>1. EN RELACION AL PROCESO ELECTORAL QUE SE VIVIRÁ EN LOS PROXIMOS MESES, USTED ¿CON QUÉ PARTIDO POLÍTICO SE IDENTIFICA MÁS?</p> <ul style="list-style-type: none"> • MARQUE 1, SI SE IDENTIFICA CON EL PRI • 2, SI SE IDENTIFICA CON MORENA • 3, SI SE IDENTIFICA CON EL PAN • 4, SI SE IDENTIFICA CON MC • 5, SI SE IDENTIFICA CON EL PARTIVO VERDE • 6, SI SE IDENTIFICA CON EL PRD • 7, SI MAS QUE CON EL PARTIDO, LE INTERESA EL CANDIDATO. 	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> C&ERESEARCH DESTINO 22 Hidalgo </div> <p><i>En relación al proceso electoral que se vivirá en los próximos meses, usted ¿con qué partido político se identifica más?</i></p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Partido</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Movimiento Ciudadano</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Partido Revolucionario Institucional (PRI)</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Partido Acción Nacional (PAN)</td> <td>5%</td> </tr> <tr> <td>Partido Verde Ecologista de México</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>Partido de la Revolución Democrática (PRD)</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>Le interesa más el candidato que el partido</td> <td>13%</td> </tr> </tbody> </table> <p style="text-align: right;">www.ceonline.com.mx</p>	Partido	Porcentaje	Movimiento Ciudadano	5%	Partido Revolucionario Institucional (PRI)	20%	Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)	50%	Partido Acción Nacional (PAN)	5%	Partido Verde Ecologista de México	2%	Partido de la Revolución Democrática (PRD)	1%	Le interesa más el candidato que el partido	13%
Partido	Porcentaje																
Movimiento Ciudadano	5%																
Partido Revolucionario Institucional (PRI)	20%																
Movimiento Regeneración Nacional (MORENA)	50%																
Partido Acción Nacional (PAN)	5%																
Partido Verde Ecologista de México	2%																
Partido de la Revolución Democrática (PRD)	1%																
Le interesa más el candidato que el partido	13%																

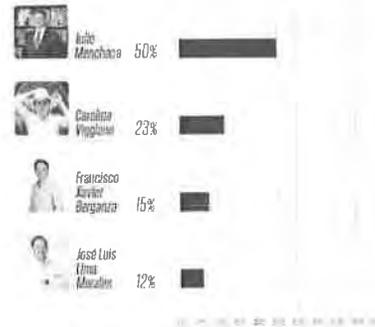
2. TOMANDO EN CUENTA QUE ESTOS SON LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA, DIGANOS ¿A CUAL DE ELLOS CONSIDERA MÁS HONESTO?

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MÁS HONESTO ES JULIO MENCHACA
- 2, SI CONSIDERA QUE CAROLINA VIGGIANO LO ES
- 3, SI CONSIDERA QUE ES FRANCISCO BERGANZA
- 4, SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MÁS ES JOSÉ LIMA

C&ERESEARCH

DESTINO 22
Hidalgo

¿A quién considera más honesto?



www.ceonline.com.mx

3. Y CUAL DE ELLOS CONSIDERA USTED QUE ES EL MAS TRABAJADOR

- MARQUE 1 SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MÁS TRABAJADOR ES JULIO MENCHACA
- 2, SI CONSIDERA QUE CAROLINA VIGGIANO LO ES
- 3, SI CONSIDERA QUE ES FRANCISCO BERGANZA
- 4, SI CONSIDERA QUE ENTRE ELLOS, EL MÁS ES JOSÉ LIMA

C&ERESEARCH

DESTINO 22
Hidalgo

¿A quién considera más trabajador?



www.ceonline.com.mx

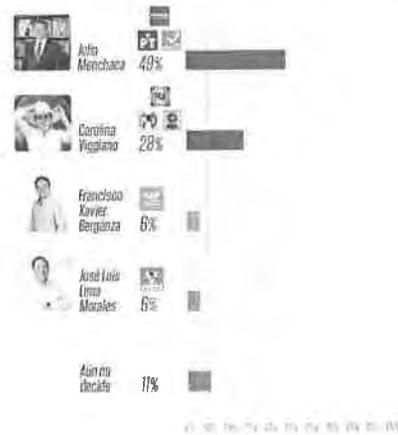
4. Y YA POR ÚLTIMO, POR QUIEN DE ELLOS PLANEA VOTAR EN JUNIO PRÓXIMO:

- MARQUE 1 SI VOTARÍA POR JULIO MENCHACA DE MORENA
- 2 SI VOTARÍA POR CAROLINA VIGGIANO DEL PAN, PRI Y PRD
- 3 SI VOTARÍA POR FRANCISCO BERGANZA DE MOVIMIENTO CIUDADANO
- 4, SI VOTARÍA POR JOSÉ LIMA DEL PARTIDO VERDE
- 5 SI NO HA DECIDIDO SU VOTO

C&E RESEARCH

DESTINO 22
Hidalgo

En caso de que los candidatos de los partidos o alianzas fueran los siguientes ¿por quién de ellos votaría?



www.ceonline.com.mx

C&E RESEARCH

DESTINO 22

Hidalgo

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Hidalgo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 26 de abril de 2022



www.ceonline.com.mx

GRACIAS



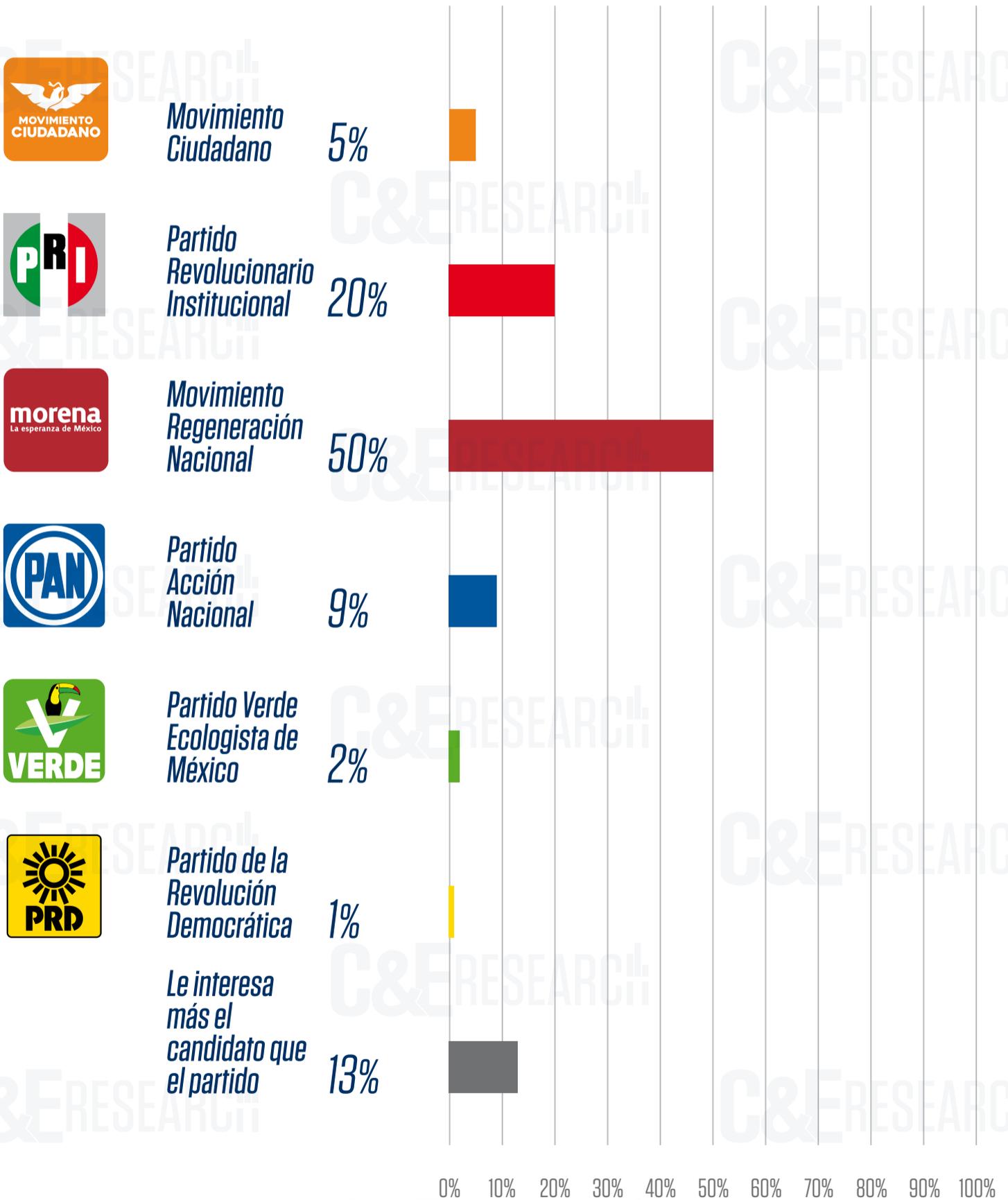
HIDALGO 22

Encuesta de preferencia electoral rumbo a
la gubernatura de Hidalgo

ENCUESTA ESTATAL

27 ABRIL 2022

En relación al proceso electoral que se vivirá en los próximos meses, usted ¿con qué partido político se identifica más?



¿A quién considera más honesto?



Julio Menchaca

50%



Carolina Viggiano

23%



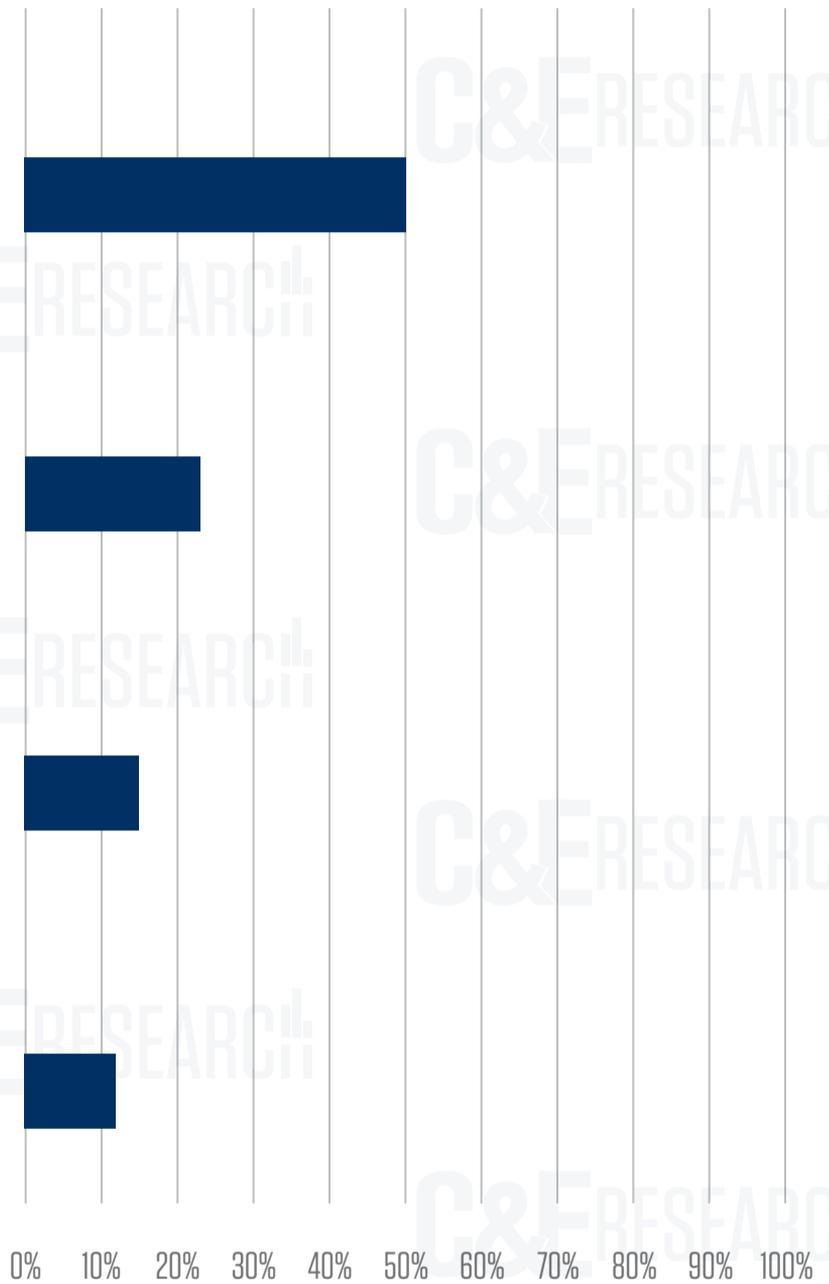
Francisco Xavier Berganza

15%



José Luis Lima Morales

12%



¿A quién considera más trabajador?



Julio Menchaca 48%



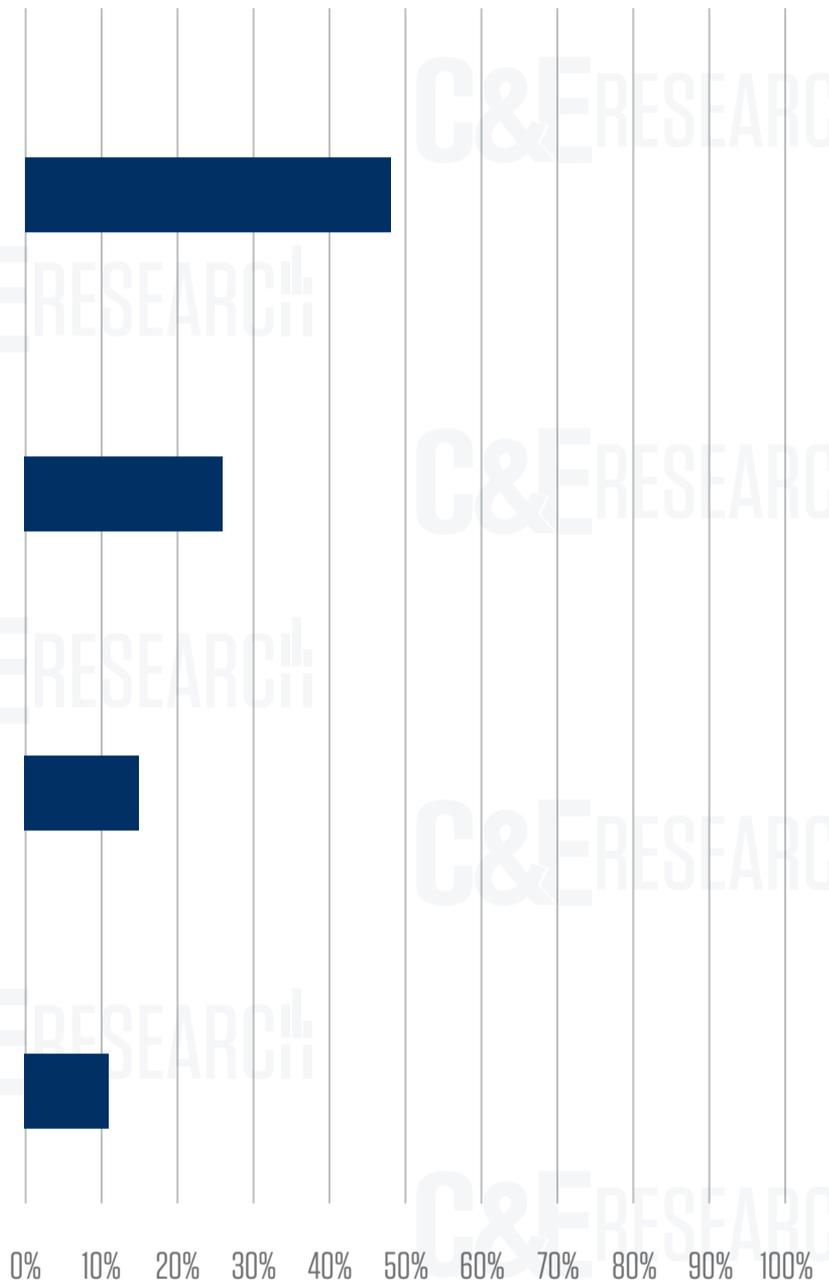
Carolina Viggiano 26%



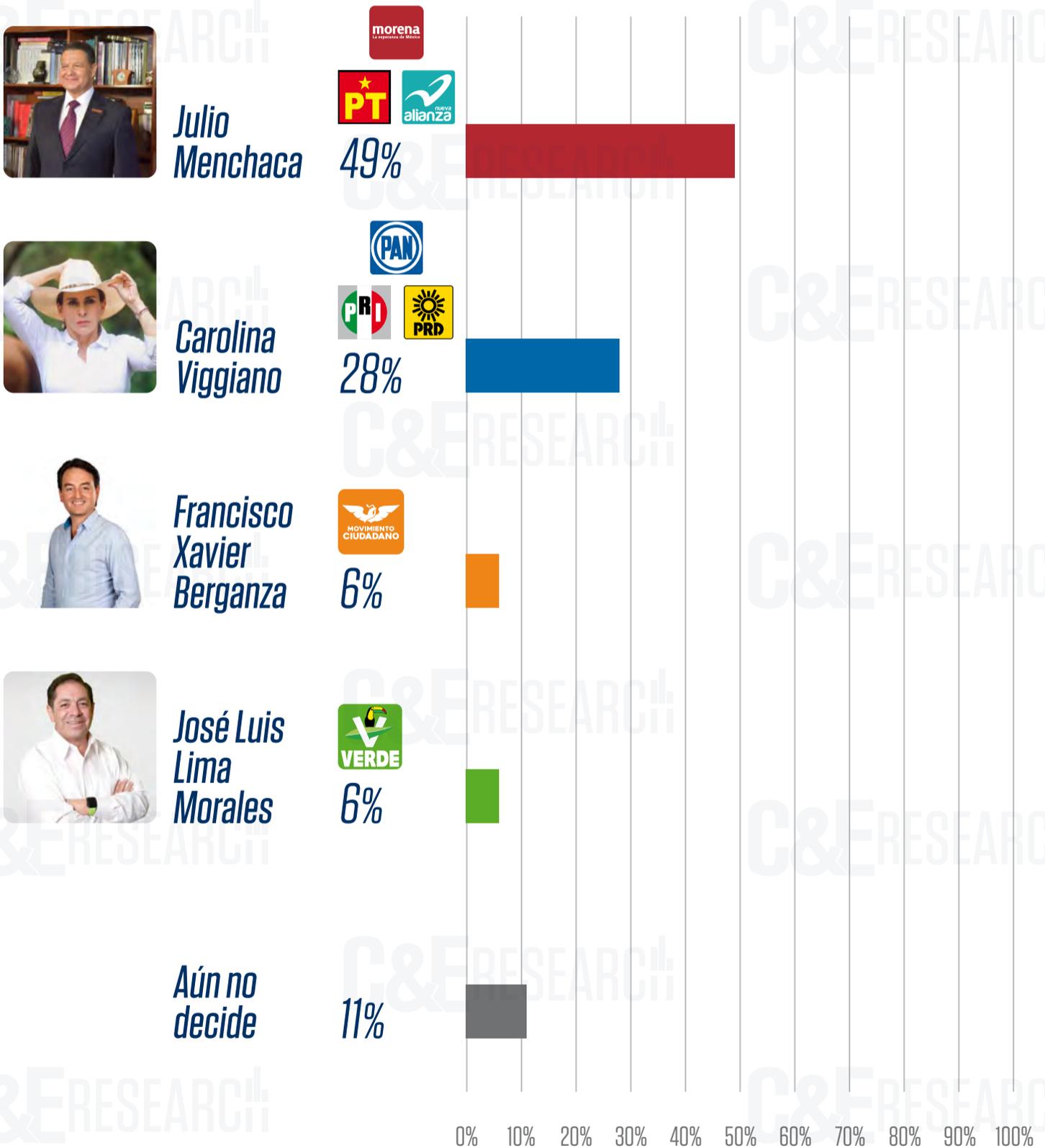
Francisco Xavier Berganza 15%



José Luis Lima Morales 11%



En caso de que los candidatos de los partidos o alianzas fueran los siguientes ¿por quién de ellos votaría?





DESTINO 22

Hidalgo

METODOLOGÍA

400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Hidalgo.

Confiabilidad 95%

Margen de error 4.9%

Levantamiento: 26 de abril de 2022



www.ceonline.com.mx