

## **INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA, AL PLENO DEL CONSEJO GENERAL, RELATIVO AL MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS, SONDEOS Y CONTEOS RÁPIDOS, CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL 16 DE MAYO AL 05 DE JUNIO DEL 2016**

Con fundamento en el artículo 41, Base V, apartado B, inciso a), numeral 5 y Base V, apartado C, numeral 8 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; en los artículos 104, numeral 1 inciso L) y 213, numerales 1 y 4 de la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales; y en el Acuerdo INE/CG220/2014, a través del cual el Instituto Nacional Electoral aprobó los “Lineamientos, así como los Criterios Generales de Carácter Científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales”, en específico de los numerales 1 y 14 de los lineamientos en cuestión; se presenta el siguiente informe:

A fin de dar cumplimiento al acuerdo INE/CG220/2014, aprobado por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, el pasado 22 de octubre del año 2014 en sesión extraordinaria, por el que se establecen los lineamientos así como los criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y/o morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, durante los procesos electorales federales y locales.

En acatamiento al numeral 9 de los Lineamientos, se realizaron diversos monitoreos de encuestas sobre preferencias electorales en diferentes medios impresos, así como los conteos rápidos y encuestas de salida, lo anterior en


coordinación con la Unidad Técnica de Comunicación Social, dentro del periodo reportado del 16 de mayo al 05 de junio.

Las empresas que fueron debidamente acreditadas para participar el día de la Jornada Electoral fueron los siguientes:

	Fecha de recepción	Intención	Titular	Gafetes Solicitados
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo	18 de Marzo de 2016	Participar como casa encuestadora y hacer un estudio de preferencia electoral y encuestas de salida.	Mtro. Humberto Veras Godoy, Rector de la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.	Carta de Acreditación y 100 gafetes
Parametría S.A. de CV	06 de Abril de 2016	Sondeos de opinión sobre preferencias electorales, además de encuestas de salida y conteos rápidos.	José Alberto Vera Mendoza Representante legal de Parametría	Carta de Acreditación y 100 gafetes
Consulta Mitofsky	13 de abril de 2016	Encuesta de Salida (Exit- Poll), Conteo Rápido	Marcelo Ortega, Director General	Carta de Acreditación y 80 gafetes
Arias Asiain Asociados en Investigación, S.C.	27 de Abril de 2016	Encuestas de Salida y Conteo rápido	José Manuel Arias Pizano	Carta de Acreditación y 294 gafetes
Licea Servicios Integrales en Opinión, S.C.	19 de Mayo de 2016	Encuestas de Salida y Conteo Rápido	Lic. Juan Carlos Licea Aguilar	Carta de Acreditación y 269 gafetes

## Encuesta Publicada en La Crónica de Hoy en Hidalgo

<b>Datos</b>	Fecha de recepción	<b>27 de Mayo de 2016</b>
	Quien entregó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien solicitó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien realizó	<b>Sarkis Mikel Jeitani Jeitani</b>
	Quien patrocinó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien ordenó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Medio de publicación	<b>La Crónica de Hoy en Hidalgo</b>
	Fecha de publicación	<b>Jueves 26 de Mayo de 2016</b>
	Original/Copia	<b>Copia</b>
<b>Objetivo</b>	Objetivo (s)	<b>Obtener información sobre la perspectiva que tienen los ciudadanos con respecto a los aspirantes a la Alcaldía en el municipio de Pachuca de Soto en el Estado de Hidalgo, en áreas urbanas, semiurbanas y rurales, seleccionados por la relevancia de su población.</b>
	<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral
Definición de la población		<b>La población hacia la cual se dirigió el estudio está constituida por todas aquellas personas mayores de 18 años que cuentan con credencial de elector vigente. Esta población se consideró como el universo de estudio y para fines estadísticos se tomó como una población grande, lo cual se vio reflejado en el cálculo del tamaño de la muestra para dicha encuesta. Esta encuesta se aplicó por un proceso de muestreo estratificado, en zonas urbanas, semiurbanas y rurales. Las comunidades fueron divididas en los mismos estratos o categorías de acuerdo con el nivel económico observado en la investigación.</b>
Procedimiento de selección de unidades		<b>Entrevistas personales eligiendo a los ciudadanos aleatoriamente.</b>
Procedimiento de estimación		<b>Esta encuesta se aplicó por un proceso de muestreo estratificado, en zonas urbanas, semiurbanas y rurales. Las comunidades fueron divididas en los mismos estratos o categorías de acuerdo con el nivel económico observado en la investigación. El 59 por ciento fue realizado en zonas urbanas, el 32 por ciento en zonas semiurbanas y 9 por ciento en zonas rurales.</b>
Tamaño y forma de obtención de la muestra		<b>Se aplicaron un total de 1,086 muestreos.</b>
Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)		<b>Error de menos de 4.5 por ciento con un nivel de confianza del 95 por ciento.</b>

	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Debido a que no existen encuestas respondidas de manera parcial, "No Sé/No Conozco" (NS/NC) en todas las preguntas de la misma evita entrevistas contestadas parcialmente por parte de los encuestados. 0%
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	0%
<b>Método</b>	Método de recolección de la información	1,086 encuestas divididas geográficamente según los últimos censos del INEGI, tomando en cuenta los patrones que maneja el INE en el estado, considerando el crecimiento urbano.
	Fecha de recolección de la información	Realizado del 18 al 21 de mayo de 2016, la encuesta de "Percepción ciudadana para Candidatos a la Alcaldía".
	Questionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Usted cuenta con credencial de elector?</li> <li>_ ¿Sabe cuándo habrá elecciones para la presidencia municipal, el congreso y Gobernador?</li> <li>_ ¿Ha oído hablar o no de (...)?</li> <li>_ ¿Cuál es su opinión sobre esta persona (...)?</li> <li>_ Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en Pachuca de Soto, Hidalgo, ¿Por cuál candidato votaría usted y quién podría ser su segunda mejor opción?</li> <li>_ ¿Por cuál candidato nunca votaría para Presidente Municipal en Pachuca de Soto, Hidalgo?</li> <li>_ ¿Quién cree que ganará la próxima elección para Presidente Municipal en Pachuca de Soto, Hidalgo?</li> <li>_ De los siguientes partidos políticos, ¿con cuál se identifica más (...)?</li> <li>_ De los siguientes partidos políticos, ¿por cuál nunca votaría (...)?</li> <li>_ ¿Qué tan seguro está de ir a votar?</li> </ul>
<b>Procesamiento</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	+/- 95%
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	Excel
	Base de datos electrónico (Si/No)	Sí
<b>Principales Resultados</b>	"Mirna aventaja en intención de voto. El 22% de entrevistados prefiere a Hernández; 13, Menchaca; 8, Yolanda Tellería; y a Antonio Mota, 5".	
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Logotipo	 <b>COLEGIO LIBRE DE HIDALGO</b>
	Persona física o moral:	Moral
	Nombre del Representante:	Sarkis Mikel Jeitani Jeitani
	Domicilio:	Blvd. Javier Rojo Gómez, #302, Ex Hacienda

		<b>Coscotitlán C.P. 42092. Pachuca de Soto, Hidalgo.</b>
	Teléfono:	<b>(771) 153 2135</b>
	Correo electrónico:	<b>colegiolibredehidalgo@gmail.com</b>
	Recursos Aplicados Monto Total	<b>\$32,000.00</b>
	Copatrocinadores (Si/No)	<b>No</b>
	Factura (Si/No Aplica)	<b>No Aplica</b>
<b>Respaldo Profesional y/o académico</b>	Asociación a la que pertenece:	<b>“COLEGIO LIBRE DE HIDALGO”, A.C.</b>
	Estudios en la materia / Documentación que acredite especialización	<b>Sí</b>
	Entrego medio impreso y magnético Si/No	<b>Sí</b>
<b>Cumplimiento pA</b>	Cumple con los criterios de carácter científico	<b>Sí</b>
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación (Si/No)	<b>Sí</b>

### Encuesta Publicada en Milenio

<b>Datos</b>	Fecha de recepción	<b>27 de Mayo de 2016</b>
	Quien entregó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien solicitó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien realizó	<b>Sarkis Mikel Jeitani</b>
	Quien patrocinó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien ordeno	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Medio de publicación	<b>Milenio</b>
	Fecha de publicación	<b>26 de Mayo de 2016</b>
	Original/Copia	<b>Copia</b>
<b>Objetivo</b>	Objetivo (s)	<b>Obtener información sobre la perspectiva que tienen los ciudadanos con respecto a los aspirantes a la alcaldía por Pachuca de Soto y a la gubernatura en el Estado de Hidalgo en áreas urbanas, semiurbanas y rurales, seleccionados por la relevancia de su población.</b>
<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	<b>En todos los casos se efectuaron entrevistas personales eligiendo a los ciudadanos al azar, por medio de tablas de números aleatorios.</b>
	Definición de la población	<b>La población hacia la cual se dirigió el estudio está constituida por todas aquellas personas mayores de 18 años que cuentan con credencial de elector vigente. Esta población se consideró como el universo de estudio y para fines estadísticos se tomó como una población grande, lo cual se vio reflejado en el cálculo del tamaño de la muestra para dicha encuesta. Esta encuesta se aplicó por un proceso de muestreo estratificado, en zonas urbanas, semiurbanas y rurales. Las comunidades fueron divididas en los mismos estratos o categorías de acuerdo con el nivel económico observado en la investigación.</b>

	Procedimiento de selección de unidades	<b>Entrevistas personales eligiendo a los ciudadanos aleatoriamente.</b>
	Procedimiento de estimación	<b>El 59 por ciento fue realizado en zonas urbanas, el 32 por ciento en zonas semiurbanas y 9 por ciento en zonas rurales en Pachuca. En el Estado de Hidalgo 45 por ciento fue realizado en zonas urbanas, el 22 por ciento en zonas semiurbanas 33 por ciento en zonas rurales.</b>
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	<b>Se aplicaron un total de 1,086 muestreos en Pachuca y 3,211 en el Estado de Hidalgo.</b>
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	<b>±5 por ciento con un nivel de confianza del 96 por ciento.</b>
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	<b>0%</b>
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	<b>0%</b>
	<b>Método</b>	
Fecha de recolección de la información		<b>Realizado del 18 al 21 de mayo de 2016, la encuesta de "Percepción ciudadana para Candidatos a la Alcaldía" y del 18 al 20 de mayo "Percepción ciudadana de Candidatos a la Gobernatura en el Estado de Hidalgo" bajo un esquema confiable, abarcando comunidades que integran el municipio, que significan el 100 por ciento.</b>

	Cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<b>ALCALDÍA DE PACHUCA</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>-¿Usted cuenta con credencial de elector?</li> <li>_ ¿Sabe cuándo habrá elecciones para la presidencia municipal, el congreso y gobernador?</li> <li>_ ¿Ha oído hablar o no de (...)?</li> <li>_ ¿Cuál es su opinión sobre esta persona (...)?</li> <li>_ Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en Pachuca de Soto, Hidalgo, ¿Por cuál candidato votaría usted y quién podría ser su segunda mejor opción?</li> <li>_ ¿Por cuál candidato nunca votaría para Presidente Municipal en Pachuca de Soto, Hidalgo?</li> <li>_ ¿Quién cree que ganará la próxima elección para Presidente Municipal en Pachuca de Soto, Hidalgo?</li> <li>_ De los siguientes partidos políticos, ¿con cuál se identifica más (...)?</li> <li>_ De los siguientes partidos políticos, ¿por cuál nunca votaría (...)?</li> <li>_ ¿Qué tan seguro está de ir a votar?</li> </ul> <p><b>Gobernador de Hidalgo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ ¿Usted cuenta con credencial de elector?</li> <li>_ ¿Sabe cuándo habrá elecciones para la presidencia municipal, el congreso y gobernador?</li> <li>_ ¿Ha oído hablar o no de (...)?</li> <li>_ ¿Cuál es su opinión sobre esta persona (...)?</li> <li>_ Si hoy fuera la elección para gobernador del estado de</li> </ul>

		Hidalgo, ¿Por cuál candidato votaría usted y quién podría ser su segunda mejor opción? _ ¿Por cuál candidato nunca votaría para gobernador del estado de Hidalgo? _ ¿Quién cree que ganará la próxima elección para gobernador del estado de Hidalgo? _ De los siguientes partidos políticos, ¿con cuál se identifica más (...)? _ De los siguientes partidos políticos, ¿por cuál nunca votaría (...)? _ ¿Qué tan seguro está de ir a votar?
<b>Procesamiento</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<b>96%</b>
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	<b>Excel</b>
	Base de datos electrónico (Si/No)	<b>Sí</b>
<b>Principales Resultados</b>	<b>Elección en Hidalgo, sin incremento de la participación social.</b> 40% de los hidalguenses aún no determina el sentido del voto en la elección. Omar Fayad Candidato a la gubernatura cuenta con el 39% y Mirna Hernández la ubican con un 22 %.	
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Logotipo	 <b>COLEGIO LIBRE DE HIDALGO</b>
	Persona física o moral:	<b>Moral</b>
	Nombre del Representante:	<b>Sarkis Mikel Jeitani Jeitani</b>
	Domicilio:	<b>Blvd. Javier Rojo Gómez, #302, Ex Hacienda Coscotitlán C.P. 42092. Pachuca de Soto, Hidalgo.</b>
	Teléfono:	<b>(771) 153 2135</b>
	Correo electrónico:	<b>colegiolibredehidalgo@gmail.com</b>
	Recursos Aplicados Monto Total	<b>\$32,000.00</b>
	Copatrocinadores (Si/No)	<b>No</b>
	Factura (Si/No Aplica)	<b>No Aplica</b>
<b>Respaldo Profesional y/o académico</b>	Asociación a la que pertenece:	<b>"COLEGIO LIBRE DE HIDALGO", A.C.</b>
	Estudios en la materia /Documentación que acredite especialización	<b>Sí</b>
	Entrego medio impreso y magnético Si/No	<b>Sí</b>


<b>Cumplimiento</b>	Cumple con los criterios de carácter científico	<b>Sí</b>
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación (Si/No)	<b>Sí</b>

### Encuesta Publicada en Diario Plaza Juárez

<b>Datos</b>	Fecha de recepción	<b>27 de Mayo de 2016</b>
	Quien entregó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien solicitó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien realizó	<b>Sarkis Mikel Jeitani Jeitani</b>
	Quien patrocinó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien ordenó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Medio de publicación	<b>Diario Plaza Juárez</b>
	Fecha de publicación	<b>26 de Mayo de 2016</b>
<b>Objetivo</b>	Original/Copia	<b>Copia</b>
	Objetivo (s)	<b>Obtener información sobre la perspectiva que tienen los ciudadanos con respecto a los aspirantes a la gubernatura por el estado de Hidalgo en áreas urbanas, semiurbanas y rurales, seleccionados por la relevancia de su población.</b>
	<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral
Definición de la población		<b>La población hacia la cual se dirigió el estudio está constituida por todas aquellas personas mayores de 18 años que cuentan con credencial de elector vigente. Esta población se consideró como el universo de estudio y para fines estadísticos se tomó como una población grande, lo cual se vio reflejado en el cálculo del tamaño de la muestra para dicha encuesta. Esta encuesta se aplicó por un proceso de muestreo estratificado, en zonas urbanas, semiurbanas y rurales. Las comunidades fueron divididas en los mismos estratos o categorías de acuerdo con el nivel económico observado en la investigación.</b>
Procedimiento de selección de unidades		<b>Entrevistas personales eligiendo a los ciudadanos aleatoriamente.</b>




	Procedimiento de estimación	Esta encuesta se aplicó por un proceso de muestreo estratificado, en zonas urbanas, semiurbanas y rurales. Las comunidades fueron divididas en los mismos estratos o categorías de acuerdo con el nivel económico observado en la investigación. El 45 por ciento fue realizado en zonas urbanas, el 22 por ciento en zonas semiurbanas 33 por ciento en zonas rurales
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se aplicaron un total de 3211 muestras.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Error de menos de 5 por ciento con un nivel de confianza del 96 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Debido a que no existen encuestas respondidas de manera parcial, "No Sé/No Conozco"(NS/NC) en todas las preguntas de la misma evita entrevistas contestadasparcialmente por parte de los encuestados. 0%
	Tasa general de rechazo general a la entrevista	0%
<b>Método</b>	Método de recolección de la información	3211 encuestas divididas geográficamente según los últimos censos del INEGI, tomando en cuenta los patrones que maneja el INE en el estado, considerando el crecimiento urbano.
	Fecha de recolección de la información	Realizado del 18 al 20 de mayo de 2016, bajo un esquema confiable, abarcando los municipios que integran el estado, que significan el 100 por ciento.
	Cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<b>Gobernador de Hidalgo</b> _ ¿Usted cuenta con credencial de elector? _ ¿Sabe cuándo habrá elecciones para la presidencia municipal, el congreso y gobernador? _ ¿Ha oído hablar o no de (...)? _ ¿Cuál es su opinión sobre esta persona (...)? _ Si hoy fuera la elección para gobernador del estado de Hidalgo, ¿Por cuál candidato votaría usted y quién podría ser su segunda mejor opción? _ ¿Por cuál candidato nunca votaría para gobernador del estado de Hidalgo? _ ¿Quién cree que ganará la próxima elección para gobernador del estado de Hidalgo? _ De los siguientes partidos políticos, ¿con cuál se identifica más (...)? _ De los siguientes partidos políticos, ¿por cuál nunca votaría (...)? _ ¿Qué tan seguro está de ir a votar?
<b>Procesamiento</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<b>+/- 96%</b>
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	<b>Excel</b>
	Base de datos electrónico (Si/No)	<b>No</b>

<b>Principales Resultados</b>	<b>“Ni en Alianza, PRD y PAN, le ganarían a Omar Fayad”</b> Omar Fayad Meneses, abanderado de la coalición Hidalgo con Rumbo se mantiene en la punta con 39 puntos, 28 arriba del segundo lugar que es Francisco Xavier, mientras que Jesús Guadarrama tiene ocho puntos.	
	<b>Autoría y Financiamiento</b>	 <b>COLEGIO LIBRE DE HIDALGO</b> Persona física o moral: <b>Moral</b> Nombre del Representante: <b>Sarkis Mikel Jeitani Jeitani</b> Domicilio: <b>Blvd. Javier Rojo Gómez, #302, Ex Hacienda Coscotitlán C.P. 42092. Pachuca de Soto, Hidalgo.</b> Teléfono: <b>(771) 153 2135</b> Correo electrónico: <b>colegiolibredehidalgo@gmail.com</b> Recursos Aplicados Monto Total: <b>\$32,000.00</b> Copatrocinadores (Si/No): <b>No</b> Factura (Si/No Aplica): <b>No Aplica</b>
<b>Respaldo Profesional y/o académico</b>	Asociación a la que pertenece:	<b>COLEGIO LIBRE DE HIDALGO</b>
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<b>Sí</b>
	Entrego medio impreso y magnético Si/No	<b>Sí</b>
<b>Cumplimiento mto. pA</b>	Cumple con los criterios de carácter científico	<b>Sí</b>
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación (Si/No)	<b>Sí</b>

### Encuesta publicada en Diario Síntesis

<b>Datos</b>	Fecha de recepción	<b>27 de Mayo de 2016</b>
	Quien entregó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien solicitó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien realizó	<b>Sarkis Mikel Jeitani Jeitani</b>
	Quien patrocinó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien ordenó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Medio de publicación	<b>Síntesis</b>
	Fecha de publicación	<b>Jueves, 26 de Mayo</b>
	Original/Copia	<b>Copia</b>

<b>Objetivo</b>	Objetivo (s)	Obtener información sobre la perspectiva que tienen los ciudadanos con respecto a los aspirantes a la gubernatura por el estado de Hidalgo en áreas urbanas, semiurbanas y rurales, seleccionados por la relevancia de su población.
	<b>Diseño Muestral</b>	<p>Marco muestral</p> <p>Definición de la población</p> <p>Procedimiento de selección de unidades</p> <p>Procedimiento de estimación</p> <p>Tamaño y forma de obtención de la muestra</p> <p>Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)</p> <p>Frecuencia y tratamiento de la no respuesta</p> <p>Tasa general de rechazo general a la entrevista</p>
<b>Método</b>	Método de recolección de la información	3,211 encuestas divididas geográficamente según los últimos censos del INEGI, tomando en cuenta los patrones que maneja el INE en el estado, considerando el crecimiento urbano.
	Fecha de recolección de la información	Realizado del 18 al 20 de mayo de 2016, bajo un esquema confiable, abarcando los municipios que integran el estado, que significan el 100 por ciento.

	<p>Cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p>	<p><b>Gobernador de Hidalgo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>_ ¿Usted cuenta con credencial de elector?</li> <li>_ ¿Sabe cuándo habrá elecciones para la presidencia municipal, el congreso y gobernador?</li> <li>_ ¿Ha oído hablar o no de (...)?</li> <li>_ ¿Cuál es su opinión sobre esta persona (...)?</li> <li>_ Si hoy fuera la elección para gobernador del estado de Hidalgo, ¿Por cuál candidato votaría usted y quién podría ser su segunda mejor opción?</li> <li>_ ¿Por cuál candidato nunca votaría para gobernador del estado de Hidalgo?</li> <li>_ ¿Quién cree que ganará la próxima elección para gobernador del estado de Hidalgo?</li> <li>_ De los siguientes partidos políticos, ¿con cuál se identifica más (...)?</li> <li>_ De los siguientes partidos políticos, ¿por cuál nunca votaría (...)?</li> <li>_ ¿Qué tan seguro está de ir a votar?</li> </ul>
<p><b>Procesamiento</b></p>	<p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p>	<p><b>+/- 96%</b></p>
	<p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p>	<p><b>Excel</b></p>
	<p>Base de datos electrónico (Si/No)</p>	<p><b>Sí</b></p>
<p><b>Principales Resultados</b></p>	<p><b>Favorecen las encuestas a Omar Fayad Meneses.</b>                  “La encuesta reporta que si en estos momentos fuera la elección , el 22 % de la población estaría a favor de Mirna Hernández, el 13% a favor del candidato Julio Menchaca, 8% por Yolanda Tellería, 5% por Antonio Mota y 2% por Arturo Sánchez Lugo.</p>	
<p><b>Autoría y Financiamiento</b></p>	<p>Logotipo</p>	 <p><b>COLEGIO LIBRE DE HIDALGO</b></p>
	<p>Persona física o moral:</p>	<p><b>Moral</b></p>
	<p>Nombre del Representante:</p>	<p><b>Sarkis Mikel Jeitani Jeitani</b></p>
	<p>Domicilio:</p>	<p><b>Blvd. Javier Rojo Gómez, #302, Ex Hacienda Coscotitlán C.P. 42092. Pachuca de Soto, Hidalgo.</b></p>
	<p>Teléfono:</p>	<p><b>(771) 153 2135</b></p>
	<p>Correo electrónico:</p>	<p><a href="mailto:colegiolibredehidalgo@gmail.com">colegiolibredehidalgo@gmail.com</a></p>
<p>Recursos Aplicados Monto Total</p>		


Respaldo Profesional y/o academico	Copatrocinadores (Si/No)	No
	Factura (Si/No Aplica)	No Aplica
	Asociación a la que pertenece:	<b>COLEGIO LIBRE DE HIDALGO</b>
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	Sí
Cumplimiento pA	Entrego medio impreso y magnético Si/No	Sí
	Cumple con los criterios de carácter científico	Sí
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación (Si/No)	Sí

### Encuesta publicada en Uno más Uno

Datos	Fecha de recepción	<b>27 de Mayo de 2016</b>
	Quien entregó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien solicitó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien realizó	<b>Sarkis Mikel Jeitani Jeitani</b>
	Quien patrocinó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Quien ordenó	<b>Colegio Libre de Hidalgo</b>
	Medio de publicación	<b>Uno Más Uno</b>
	Fecha de publicación	<b>Jueves 26 de Mayo de 2016</b>
	Original/Copia	<b>Copia</b>
Objetivo	Objetivo (s)	<b>Obtener información sobre la perspectiva que tienen los ciudadanos con respecto a los aspirantes a la gubernatura del estado de Hidalgo y los aspirantes a la alcaldía por Pachuca de Soto, en áreas urbanas, semiurbanas y rurales, seleccionados por la relevancia de su población.</b>

<b>Diseño Muestral</b>	Marco muestral	En todos los casos se efectuaron entrevistas personales eligiendo a los ciudadanos al azar, por medio de tablas de números aleatorios.
	Definición de la población	<p>La población hacia la cual se dirigió el estudio está constituida por todas aquellas personas mayores de 18 años que cuentan con credencial de elector vigente. Esta población se consideró como el universo de estudio y para fines estadísticos se tomó como una población grande, lo cual se vio reflejado en el cálculo del tamaño de la muestra para dicha encuesta.</p> <p>Esta encuesta se aplicó por un proceso de muestreo estratificado, en zonas urbanas, semiurbanas y rurales. Las comunidades fueron divididas en los mismos estratos o categorías de acuerdo con el nivel económico observado en la investigación.</p>
	Procedimiento de selección de unidades	Entrevistas personales eligiendo a los ciudadanos aleatoriamente.
	Procedimiento de estimación	Esta encuesta se aplicó por un proceso de muestreo estratificado, en zonas urbanas, semiurbanas y rurales. El 59 por ciento fue realizado en zonas urbanas, el 32 por ciento en zonas semiurbanas y 9 por ciento en zonas rurales en Pachuca. En el Estado de Hidalgo 45 por ciento fue realizado en zonas urbanas, el 22 por ciento en zonas semiurbanas 33 por ciento en zonas rurales.
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	Se aplicaron un total de 3,211 muestras en el Estado de Hidalgo y 1,086 muestreos fueron hechos en Pachuca.
	Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)	Error de menos de 5 por ciento con un nivel de confianza del 96 por ciento.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta	Debido a que no existen encuestas respondidas de manera parcial, "No Sé/No Conozco" (NS/NC) en todas las preguntas de la misma evita entrevistas contestadas parcialmente por parte de los encuestados. 0%

	Tasa general de rechazo general a la entrevista	0%
<b>Método</b>	Método de recolección de la información	Las encuestas fueron divididas geográficamente según los últimos censos del INEGI, tomando en cuenta los patrones que maneja el INE en el estado, considerando el crecimiento urbano.
	Fecha de recolección de la información	Realizado del 18 al 21 de mayo de 2016, la encuesta de “Percepción ciudadana para Candidatos a la Alcaldía” y del 18 al 20 de mayo “Percepción ciudadana de Candidatos a la Gubernatura en el Estado de Hidalgo” bajo un esquema confiable, abarcando comunidades que integran el municipio, que significan el 100 por ciento.
	Cuestionario o instrumento de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)	<p><b>ALCALDÍA DE PACHUCA</b></p> <p>-¿Usted cuenta con credencial de elector?                  _ ¿Sabe cuándo habrá elecciones para la presidencia municipal, el congreso y gobernador?                  _ ¿Ha oído hablar o no de (...)?                  _ ¿Cuál es su opinión sobre esta persona (...)?                  _ Si hoy fuera la elección para Presidente Municipal en Pachuca de Soto, Hidalgo, ¿Por cuál candidato votaría usted y quién podría ser su segunda mejor opción?                  _ ¿Por cuál candidato nunca votaría para Presidente Municipal en Pachuca de Soto, Hidalgo?                  _ ¿Quién cree que ganará la próxima elección para Presidente Municipal en Pachuca de Soto, Hidalgo?                  _ De los siguientes partidos políticos, ¿con cuál se identifica más (...)?                  _ De los siguientes partidos políticos, ¿por cuál nunca votaría (...)?                  _ ¿Qué tan seguro está de ir a votar?</p> <p><b>Gobernador de Hidalgo</b></p> <p>_ ¿Usted cuenta con credencial de elector?                  _ ¿Sabe cuándo habrá elecciones para la presidencia municipal, el congreso y gobernador?                  _ ¿Ha oído hablar o no de (...)?                  _ ¿Cuál es su opinión sobre esta persona (...)?                  _ Si hoy fuera la elección para gobernador del estado de Hidalgo, ¿Por cuál candidato votaría usted y quién podría ser su segunda mejor opción?                  _ ¿Por cuál candidato nunca votaría para gobernador del estado de Hidalgo?                  _ ¿Quién cree que ganará la próxima elección para gobernador del estado de Hidalgo?                  _ De los siguientes partidos políticos, ¿con cuál se identifica más (...)?                  _ De los siguientes partidos políticos, ¿por cuál</p>

		nunca votaría (...)? _ ¿Qué tan seguro está de ir a votar?
<b>Procesamiento</b>	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	<b>+/- 96%</b>
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	<b>Excel</b>
	Base de datos electrónico (Si/No)	<b>Sí</b>
<b>Principales Resultados</b>	<p><b>“¡Confirma su ventaja”</b>  Omar Fayad, de la alianza PRI – PANAL – PVEM, cuenta con un 39%, seguido por Xavier Berganza del PAN, con 11%; José Guadarrama Márquez del PRD se ubica en tercer sitio con 8%, Salvador Torres de Morena con 1% y Velia Ramírez del PT con 0%</p>	
<b>Autoría y Financiamiento</b>	Logotipo	 <b>COLEGIO LIBRE DE HIDALGO</b>
	Persona física o moral:	<b>Moral</b>
	Nombre del Representante:	<b>Sarkis Mikel Jeitani Jeitani</b>
	Domicilio:	<b>Blvd. Javier Rojo Gómez, #302, Ex Hacienda Coscotitlán C.P. 42092. Pachuca de Soto, Hidalgo.</b>
	Teléfono:	<b>(771) 153 2135</b>
	Correo electrónico:	<b>colegiolibredehidalgo@gmail.com</b>
	Recursos Aplicados Monto Total	<b>\$32,000.00</b>
	Copatrocinadores (Si/No)	<b>No</b>
Factura (Si/No Aplica)	<b>No Aplica</b>	
<b>Respaldo Profesional y/o académico</b>	Asociación a la que pertenece:	<b>COLEGIO LIBRE DE HIDALGO</b>
	Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización	<b>Sí</b>
	Entrego medio impreso y magnético Si/No	<b>Sí</b>
<b>Cumplimiento to. pA</b>	Cumple con los criterios de carácter científico	<b>Sí</b>
	Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación (Si/No)	<b>Sí</b>



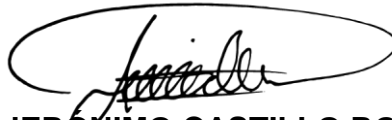
## CONCLUSIONES:

- a) Durante la Jornada Electoral participaron 843 (ochocientos cuarenta y tres encuestadores) en los conteos rápidos y encuestas de salida de las diferentes empresas que solicitaron acreditación y dieron cumplimiento a la misma.
- b) Consulta Mitofsky, Parametría y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, envían reporte difundido el 06 de junio de 2016, que consiste en un conteo rápido realizado en una muestra de casillas electorales en el estado de Hidalgo el pasado 5 de junio.
- c) El total de medios monitoreados durante las etapas del proceso, del 18 de enero al 26 de mayo de 2016, fueron 10 (diez), siendo estos:
  - ✓ Criterio La Verdad Impresa,
  - ✓ El Universal Cia. P. Nal. S.A. de C.V.,
  - ✓ El Sol de Hidalgo,
  - ✓ El Rollo,
  - ✓ Énfasis Hidalgo,
  - ✓ El Financiero,
  - ✓ La Crónica de Hidalgo,
  - ✓ Diario Plaza Juárez, Síntesis y
  - ✓ Uno más Uno.
- a) El diario que más menciones reportó fue El Universal Cia. P. Nal. S.A. de C.V.

En atención a los lineamientos 15 y 16 del acuerdo INE/CG220/2014; se instruye a la Unidad de Informática publicar este informe en la página de internet Institucional.

Por otra parte, la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral entregará al INE, a través de la Junta Local Ejecutiva y la Secretaría Ejecutiva, lo que se informa al pleno de este Consejo General para su conocimiento y efectos legales correspondientes.

**ATENTAMENTE**



**LIC. JERÓNIMO CASTILLO RODRÍGUEZ  
SECRETARIO EJECUTIVO**