

HIDALGO

Ciudad de México a 09 de febrero de 2022.

Mtro. Uriel Lugo Huerta
Secretario Ejecutivo
Presente. -

X.- MARCO MUESTRAL

Universo de teléfonos fijos y celulares en el estado de Hidalgo.

X.- DISEÑO MUESTRAL

a) Definición de la población objetivo:

Hombres y mujeres, mayores de 18 años, en el estado de Hidalgo, con teléfono móviles y fijos.

b) Procedimiento de selección de unidades

Muestra representativa de un universo de teléfonos en Hidalgo.

c) Procedimiento de estimación

Para determinar la estimación de las preferencias electorales se utilizaron tres preguntas.

La primera pregunta era para estimar la preferencia por partido político o alianza partidista.

La elección de gobernador de Hidalgo será el 5 de junio de 2022. Si hoy fuera la elección, ¿por cuál partido político o alianza votaría? / Se mencionaron opciones

La segunda y tercera pregunta era para estimar la preferencia candidato-partido o candidato-alianza partidista, considerando los precandidatos que participan en las precampañas.

Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de Hidalgo, ¿por quién votaría? / Se mencionaron opciones

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación total del voto considerando la proporción de personas que declaró su preferencia, que respondió que “no sé” y “no votaría”.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

Se determinó un tamaño de muestra de 600 encuestas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Se definieron los parámetros con un margen de error máximo tolerable de 4.0 puntos de porcentaje, nivel de confianza del 95 por ciento.

f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

En la pregunta electoral se preguntó, además de las preferencias por partido las opciones de “no sé” y “no votaría”. Y ambas se consignaron en la publicación.

g) Tasa de rechazo general de la entrevista.

Se hicieron 19,402 LLAMADAS TELEFÓNICAS de las cuales contestaron 600, cumpliéndose el objetivo del estudio. Las restantes colgaron antes, por lo que en sentido estricto éstas últimas no pueden considerarse como rechazo.

4.- MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Las encuestas fueron levantadas mediante el método telefónico de robot, a través de un procedimiento aleatorio, enviando mensajes pregrabados, con las preguntas determinada para este propósito, que contestó el entrevistado en su teclado telefónico. Las entrevistas fueron levantadas el 1 de febrero de 2022 EN EL ESTADO DE HIDALGO, operando el procedimiento desde Monterrey, donde tiene la empresa su base de operaciones.

5.- CUESTIONARIO APLICADO

Para determinar la estimación de las preferencias electorales se utilizaron dos preguntas, que corresponden a los escenarios más probables, tanto de partidos y alianzas, como de candidatos.

Pregunta 1:

La elección de gobernador de Hidalgo será el 5 de junio de 2022. Si hoy fuera la elección, ¿por cuál partido político o alianza votaría? / Se mencionaron opciones

Pregunta 2 y 3:

Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de Hidalgo, ¿por quién votaría? / Se mencionaron opciones

6.- FORMA DE PROCESAMIENTO E INTERVALOS DE CONFIANZA.

La base de datos captada en el procedimiento de levantamiento con robot, fue en Excel, en este mismo programa se procesó la información obteniendo las frecuencias.

Los resultados, una vez que se hicieron pruebas estadísticas, fueron ponderados por las características de género y edad de los entrevistados correspondientes a la lista nominal de electores del Instituto Nacional Electoral del 31 de diciembre de 2021 y a la escolaridad reportada en el Censo de Población y Vivienda de 2020 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, de modo que los resultados no corresponden a las frecuencias brutas.

7.- DENOMINACIÓN DE SOFTWARE

El software para la recopilación de la información es propio de la empresa, y se relaciona con la técnica de levantamiento por robot, donde el entrevistado contesta una grabación en base a su teclado telefónico. Para el procesamiento de resultados, se utilizó el programa Excel.

8.- PRINCIPALES RESULTADOS.

Los resultados del estudio se difundieron el **jueves 3 de febrero de 2022**, en el sitio de SDPnoticias que puede consultarse en la liga:

<https://www.sdpnoticias.com/mexico/encuesta-metricsmx-las-victorias-en-las-elecciones-2022-ya-se-perfilan/?s=08>

(Se envía aparte, en **Anexo 1, publicación sdpnoticias**)

Los resultados principales fueron los siguientes:

La elección de gobernador de Hidalgo será el 5 de junio de 2022. Si hoy fuera la elección, ¿por cuál partido político o alianza votaría?

Alianza de Morena-PT-Verde-Nueva Alianza	46.9%
Alianza Va por Hidalgo (PAN-PRI-PRD)	24.5%
Un candidato independiente	6.3%
Movimiento Ciudadano	3.8%
No sé	11.9%
No votaría	6.6%
Total	100.0%

Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de Hidalgo, ¿por quién votaría?

Julio Ramón Menchaca Salazar, por Morena-PT-Verde-Nueva Alianza	46.5%
Carolina Viggiano Austria, por Va por Hidalgo (PAN-PRI-PRD)	24.9%
Francisco Xavier Berganza Escorza, por Movimiento Ciudadano	7.1%
Un candidato independiente	6.9%
No sé	8.5%
No votaría	6.1%
Total	100.0%

Y si estos fueran los candidatos a Gobernador de Hidalgo, ¿por quién votaría?

Julio Ramón Menchaca Salazar, por Morena-PT-Verde-Nueva Alianza	48.0%
---	-------

Cristian Fabián García López, por Va por Hidalgo (PAN-PRI-PRD)	21.9%
Un candidato independiente	10.2%
Ignacio Hernández Mendoza, por Movimiento Ciudadano	1.7%
No sé	10.7%
No votaría	7.5%
Total	100.0%

Las bases de datos en Excel fueron ponderadas por las preguntas de género, edad y escolaridad que se hicieron en el cuestionario.

X.- BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO, SIN CONTRASEÑAS NI CANDADOS (Se envía en ANEXO 2). EN EXCEL.

X.- AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO DE LA EMPRESA

A. Personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo Nombre o denominación Social: Periódico Digital Sendero SAPI de CV

B. Personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión. Nombre o denominación social: Periódico Digital Sendero SAPI de CV

C.- Recursos económicos / financieros aplicados
La encuesta no fue solicitada por ningún partido, se realizó con recursos propios de la empresa.

X.- ACTA CONSTITUTIVA (Se envía aparte en ANEXO 4 B)

Atentamente

**Sr. René Trinidad García España
Representante Legal**

SDP
noticias
●com

METRICS MX

https://www.sdpnoticias.com/mexico/encuesta-metricsmx-las-victorias-en-las-elecciones-2022-ya-se-perfilan/?s=08

sdpnoticias 9 de febrero de 2022 | 13:29

Encuesta MetricsMx: Las victorias en las elecciones 2022 ya se perfilan

Los resultados de la encuesta MetricsMx son interesantes para Aguascalientes y Durango

Estado	Candidato	Porcentaje
AGUASCALIENTES	Maria Teresa Jiménez Esquivel	45.7%
DURANGO	Alma Marina Vitela Rodríguez	40.6%
HIDALGO	Julio Ramón Menchaca Salazar	46.5%
OAXACA	Salomón Jara Cruz	58.3%
QUINTANA ROO	"Mata" Lezama Espinosa	43.3%
TAMAULIPAS	Américo Villarreal Anaya	55.3%

ENCUESTA METRICSMX: LA INTENCIÓN DE VOTO RUMBO A LAS ELECCIONES 2022 (SDPNOTICIAS)

Compartir en

Por Redacción SDPNoticias
febrero 04, 2022 a las 16:00 CST

Encuesta MetricsMx.- SDP Noticias publica los primeros resultados de las encuestas que se llevaron a cabo los días 1 y 2 de febrero para conocer el sentido del voto en las seis entidades donde se renovarán gobiernos locales el 5 de junio de 2022.

Seis gubernaturas participarán en las elecciones 2022, y la encuesta MetricsMx se encargo de medir:

- Aguascalientes

Anuncio

Infinitum + HBO MAX

¿Estás listo para tener más entretenimiento?

Infinitum Conoce más