

ESTADO DE HIDALGO

TENDENCIAS ELECTORALES RUMBO AL 05 DE JUNIO



Encuesta en viviendas



Del 09 al 11 de
abril de 2022

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, los datos aquí presentados reflejan el de ánimo y las percepciones de la población al momento de la aplicación de las entrevistas, no pretenden ser pronósticos, predicciones o vaticinios, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de la situación presente en el momento de llevar a cabo el levantamiento de las entrevistas, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo.

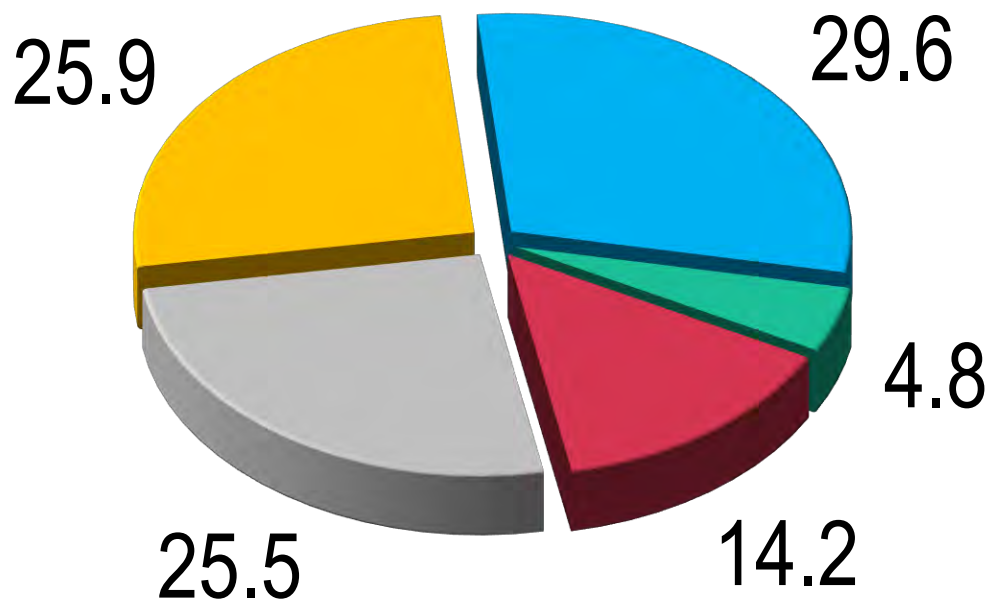
Descarga
más estudios





¿Sabe cuándo serán las próximas elecciones en el estado de Hidalgo?

- 05 de junio del 2022
- Junio del 2022
- En el 2022
- Otra fecha
- Ns,Nc



Interés en participar

HIDALGO

ABRIL 2022



El 5 de junio de este año se llevarán a cabo las elecciones para Gobernador del estado. En general, ¿qué tan interesado está usted en estas elecciones?

Agrupando opciones

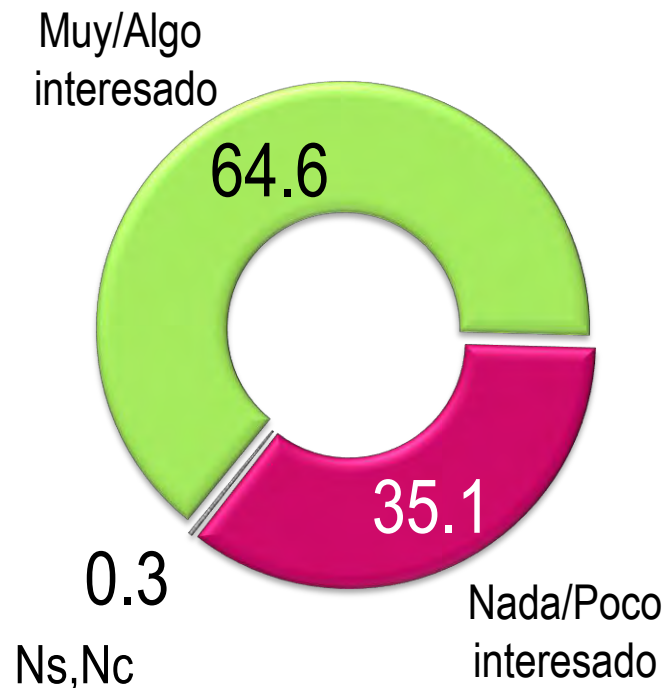
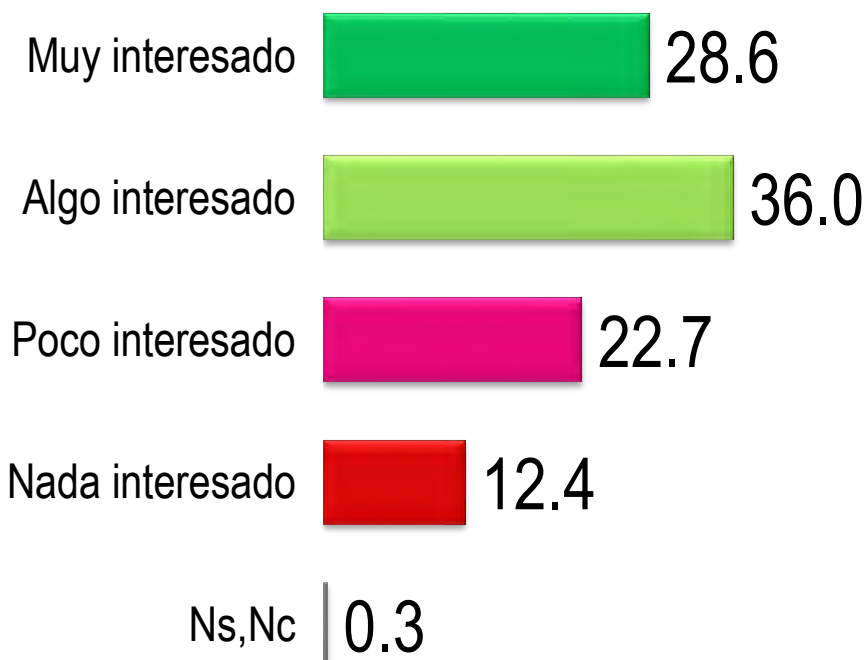


Imagen de partidos

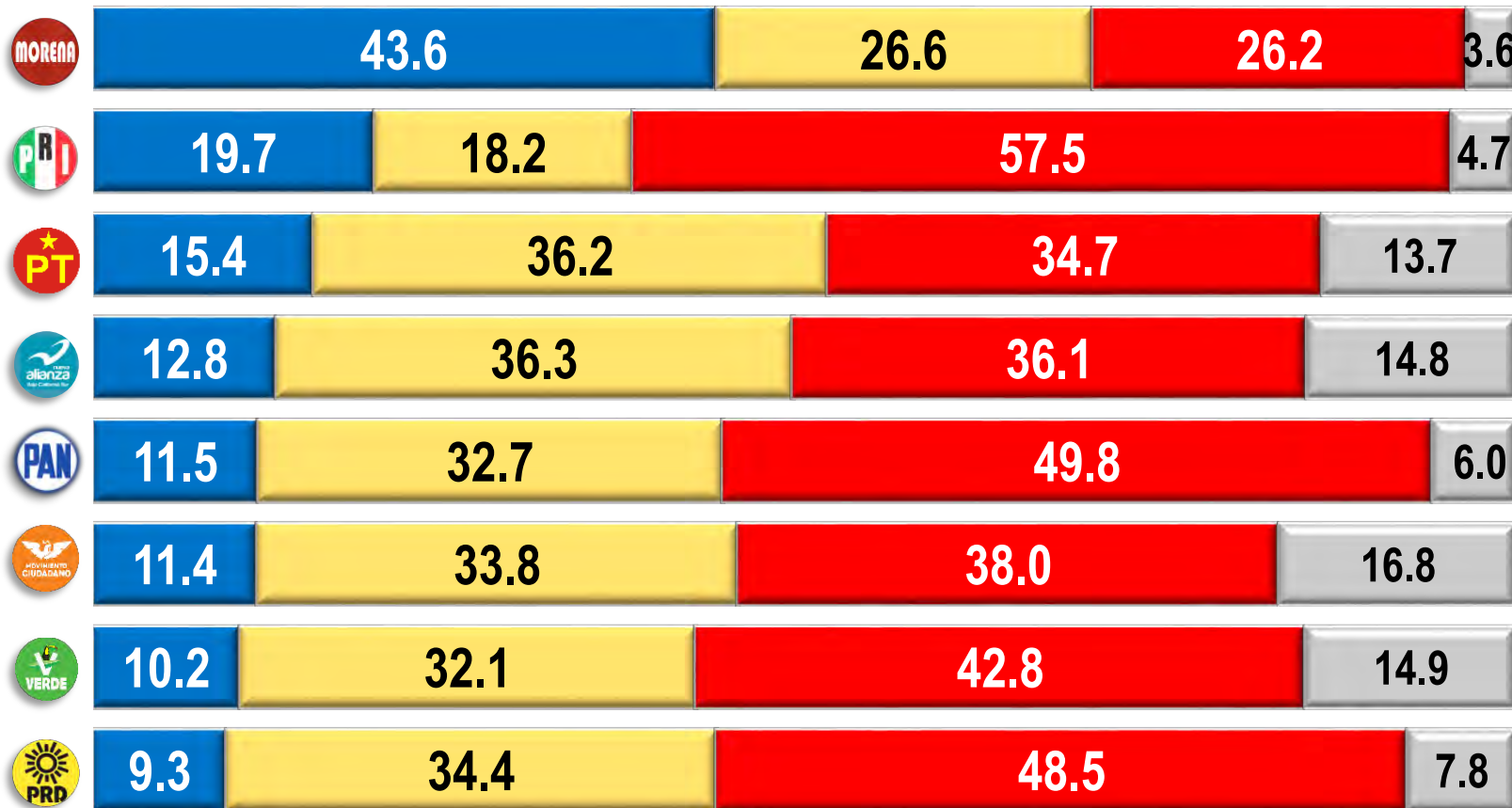
HIDALGO

ABRIL 2022



Dígame por favor, ¿qué opinión tiene usted, buena o mala, de los siguientes partidos?

● Buena ● Regular ● Mala ● Ns/Nc



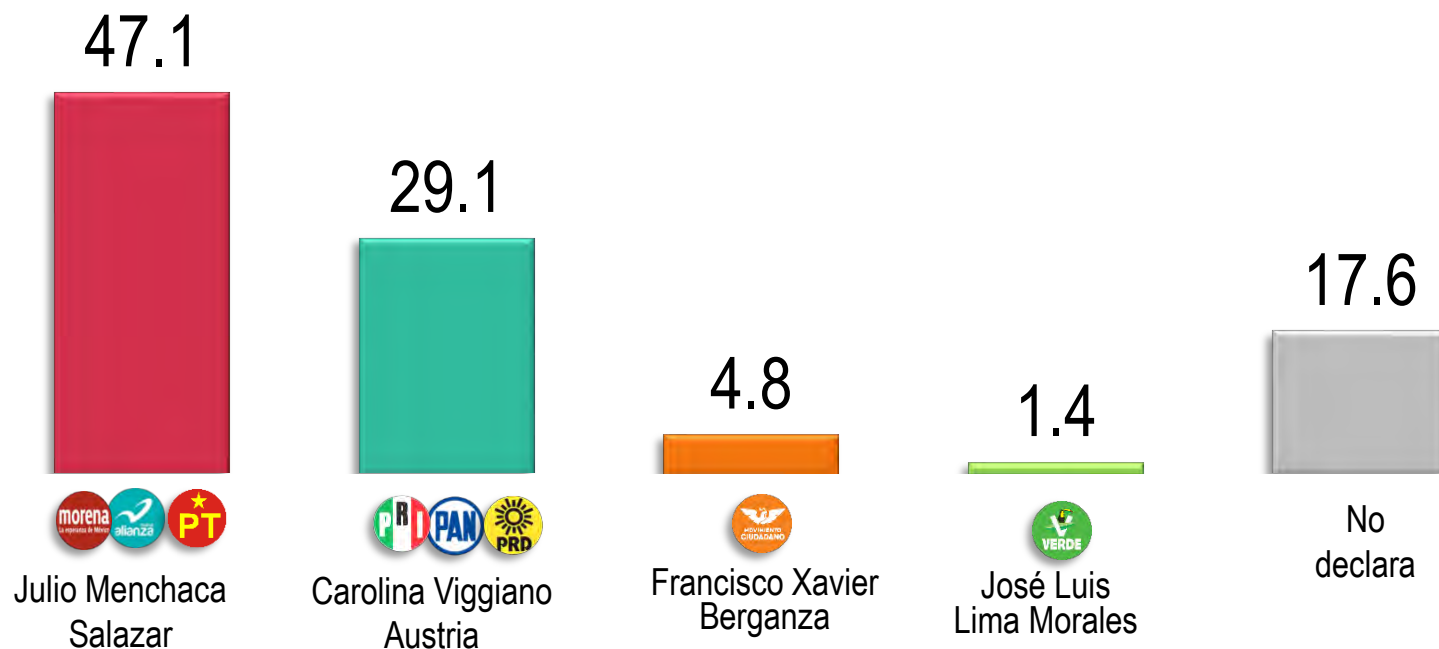
Preferencia electoral

HIDALGO

ABRIL 2022

Si hoy fuera la elección para **Gobernador de Hidalgo**, ¿por cuál partido o candidato votaría?

(Utilizando simulación de boleta electoral)



NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

Preferencia histórica

HIDALGO

ABRIL 2022

Si hoy fuera la elección para **Gobernador de Hidalgo**, ¿por cuál partido o candidato votaría?



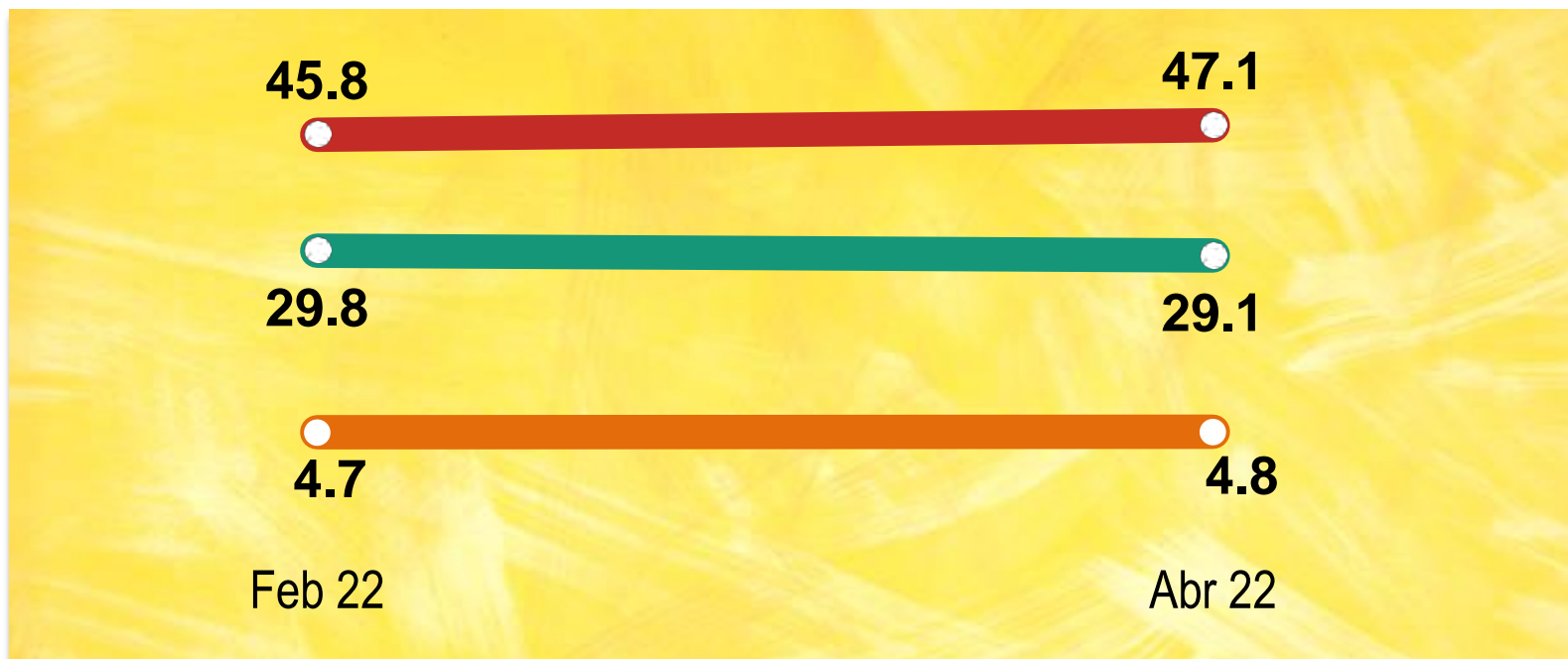
Carolina Viggiano
Austria



Julio Menchaca
Salazar



Francisco Xavier
Berganza



*Sumando "Otro partido o candidato" y "No declara preferencia" = 100%

NOTA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

Expectativa de triunfo

HIDALGO

ABRIL 2022

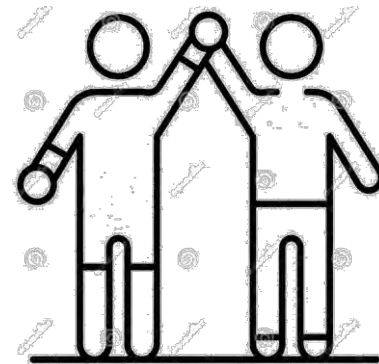
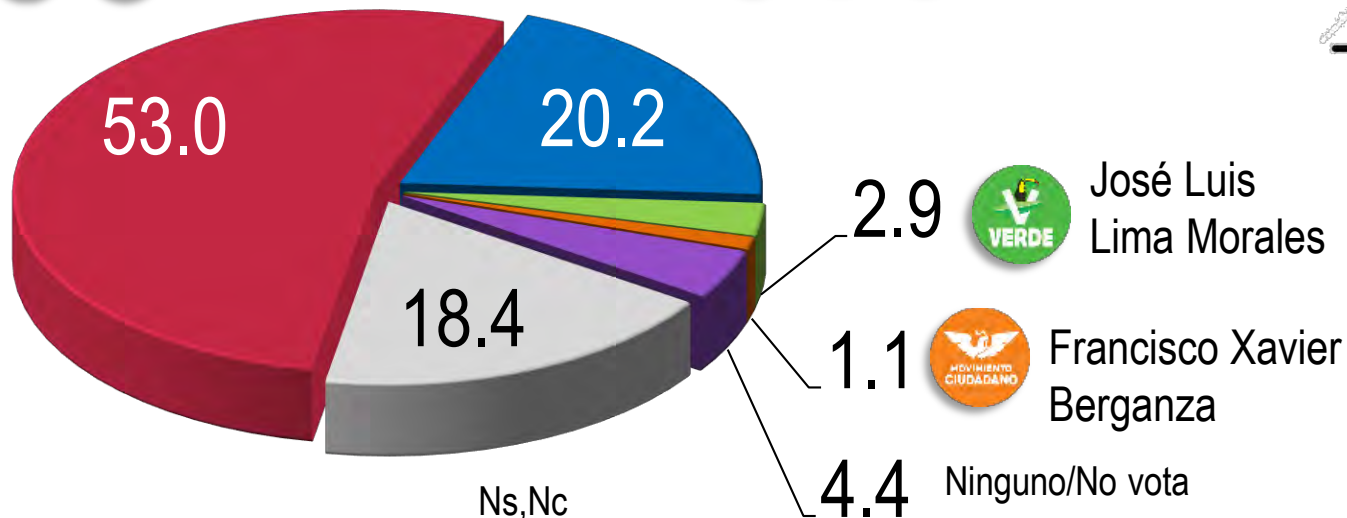


Independientemente del partido por el que piensa votar, ¿qué partido o candidato considera que tiene en estos momentos más posibilidades de ganar la elección para gobernador de Hidalgo?

Julio Menchaca Salazar



Carolina Viggiano Austria



Metodología



METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

Objetivo del estudio

Conocer la opinión ciudadana sobre las preferencias políticas en el estado de Hidalgo, al momento de la aplicación de la encuesta.

Marco muestral

Listado de secciones electorales en el país los resultados en la elección federal en 2018

Diseño muestral

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) secciones electorales en el área de cobertura del estudio y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

Tamaño de muestra

1,200 ciudadanos mayores de 18 años residentes en el estado de Hidalgo, con credencial para votar.

Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en el estado de Hidalgo. Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

Fechas de levantamiento

Del **09** al **11** de **Abril** de 2022

Estimación de resultados

Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

Metodología



Calidad en la estimación general

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 2.8\%$ en las estimaciones generales. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento.

A considerar

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no muestrales”

Método de recolección de la información

El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).

Preguntas electorales

Si el día de hoy fuera la elección para elegir al próximo *Gobernador del estado de Hidalgo*, ¿por cuál partido o candidato votaría?

Forma de procesamiento

Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: sexo, edad y escolaridad.

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.

Software utilizado

El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Metodología



METODOLOGÍA MITOFSKY En cumplimiento con lo que establece en el reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas".

Contacto para información

Persona moral que patrocinó la encuesta de opinión:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX. Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Persona moral que llevó a cabo la encuesta de opinión:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX. Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Persona moral que ordenó la publicación la encuesta de opinión:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Barranca del muerto No. 24, Col. Guadalupe Inn, Alcaldía Álvaro Obregón, C.P. 01020, CDMX. Tel. +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

Medio de publicación original: <https://www.consulta.mx>

Advertencia

"Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes".

"El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios".

"Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

Disclaimer Mitofsky

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

1	3
---	---

Estado

--	--	--

Municipio

--	--	--	--

Sección

--

Mz.

--	--

Folio

RESULTADO POR CONTACTO									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

CODIGOS

01 Entrevista completa	06 Nadie en casa
02 Entrevista incompleta	07 No es vivienda
03 Rechazó la entrevista	08 Ausentes temporales
04 Informante inadecuado	09 Otro No respuesta hogar
05 Vivienda deshabitada	10 Otro No respuesta individuo

F1. ¿Tiene usted credencial para votar con domicilio en esta vivienda?

- 1) Sí
2) No ⇒ **TERMINAR ENTREVISTA**

1. ¿Sabe usted cuándo serán las próximas elecciones en Hidalgo?

- 5 junio del 2022 (1) Junio del 2022 (2)
Este año 2022 (3) Otra fecha (4)
NS/NC (9)

2. El 5 de junio de este año se llevarán a cabo las elecciones para Gobernador del estado. En general, ¿qué tan interesado está usted en estas elecciones: muy interesado, algo, ¿poco o nada interesado?

- Muy interesado (1)
Algo interesado (2)
Poco interesado (3)
Nada interesado (4)
NS/NC (9)

ENCUESTADOR: ENTREGUE LA TARJETA "A" LEA: En estos momentos le voy a dar una hoja, por favor en el dispositivo marque la opción de su preferencia. La pregunta que le pido me conteste es la siguiente.

Sí el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Hidalgo, ¿usted por cuál partido o candidato votaría?

Como usted ve, la imagen del dispositivo es muy diferente a una boleta electoral y se usará solamente en esta encuesta. Su respuesta es confidencial y se usará sólo con fines estadísticos

3. Independientemente del partido por el que usted piensa votar, ¿qué partido o candidato considera que tiene en estos momentos más posibilidades de ganar la elección para gobernador de Hidalgo? (**MOSTRAR TARJETA # 2**)

- Carolina Viggiano Austria por la alianza PAN- PRI- PRD (1)
Julio Menchaca Salazar por la alianza Morena-PT-NA (2)
José Luis Lima Morales del Partido Verde (3)
Francisco Xavier Berganza de Movimiento Ciudadano (4)
Ninguno/No vota (8)
NS/NC (9)

4. Dígame por favor, ¿qué opinión tiene usted, buena o mala, de los siguientes partidos...? (**ENCUESTADOR: LEA OPCIONES**)

	Buena	Regular (esp.)	Mala	NS/NC
PAN	(1)	(2)	(3)	(9)
PRI	(1)	(2)	(3)	(9)
PRD	(1)	(2)	(3)	(9)
PT	(1)	(2)	(3)	(9)
PVEM	(1)	(2)	(3)	(9)
Movimiento Ciudadano	(1)	(2)	(3)	(9)
Morena	(1)	(2)	(3)	(9)
Nueva Alianza	(1)	(2)	(3)	(9)

SOCIOECONÓMICOS

(ENCUESTADOR ANOTE SIN PREGUNTAR)

A. Sexo

- Hombre (1) Mujer (2)

B. ¿Cuántos años cumplidos tiene usted?

- Años
NS/NC (99)

C. ¿Hasta qué año escolar estudió usted (grado máximo)?

- Ninguno (1) Primaria (2)
Secundaria (3) Carrera técnica (4)
Preparatoria (5) Licenciatura (6)
Posgrado (7) NS/NC (9)

D. ¿Tiene usted empleo por el que reciba un ingreso actualmente?

- Sí (1) ⇒ F
No (2) N/C (9)

E. Si no tiene empleo, usted es:

- Ama de casa (1) Estudiante (2)
Jubilado (3) Desempleado (4)
NS/NC (9)

F. Sumando los ingresos de todas las personas que trabajan en su casa, ¿cuál es el rango de ingreso familiar mensual?

- 0-1 Sal. Mín (0 - 5,486) (1)
1-3 Sal. Mín. (5,487 - 16,458) (2)
3-5 Sal. Mín. (16,459 - 27,430) (3)
5-7 Sal. Mín. (27,431 - 38,402) (4)
7-10 Sal. Mín. (38,403 - 54,860) (5)
10-30 Sal. Mín (54,861 - 164,580) (6)
30+ Sal. Mín. (164,581 - +) (7)
Ns-Nc (9)

G. ¿Alguna persona que vive en su vivienda recibe dinero: de programas de gobierno? Por ejemplo: PROSPERA, BIENESTAR, Adultos Mayores, PROCAMPO, PROAGRO, Jóvenes Construyendo el Futuro, etcétera

- Sí reciben (1)
No reciben (2)
N/C (9)

H. ¿En su vivienda tienen: servicio de televisión de paga? (cable o satelital)

- Sí tienen (1)
No tienen (2)
N/C (9)

I. Tipo de localidad

- Muy urbana (1) Urbana media (2)
Semi urbana (3) Rural (4)
Caserío Aislado (5)

BOLETA A

*Sí el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Hidalgo,
¿usted por cuál partido o candidato votaría?*

PARTIDO ACCIÓN NACIONAL



CAROLINA
VIGGIANO AUSTRIA

PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL



CAROLINA
VIGGIANO AUSTRIA

PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA



CAROLINA
VIGGIANO AUSTRIA

PARTIDO DEL TRABAJO



JULIO MENCHACA
SALAZAR

PARTIDO VERDE



JOSÉ LUIS LIMA
MORALES

MOVIMIENTO CIUDADANO



FRANCISCO XAVIER
BERGANZA

MORENA

morena

JULIO MENCHACA
SALAZAR

PARTIDO NUEVA ALIANZA



JULIO MENCHACA
SALAZAR



Ciudad de México a 20 de abril de 2022

RECURSOS APLICADOS PARA LA REALIZACIÓN DE ESTA ENCUESTA

CONSULTA MITOFSKY patrocina, realiza preguntas de preferencia electoral y difunde investigaciones como parte de una estrategia de promoción y son cubiertos con recursos propios generados de las utilidades de los proyectos permanentes. Los resultados no pertenecen a ningún medio de comunicación, a ningún partido político, ni a ninguna otra persona física o moral que no sea la propia empresa, la cual se hace responsable solo de su difusión inicial y no de las interpretaciones y comentarios que genere.

El presente estudio fue patrocinado por CONSULTA MITOFSKY y su valor comercial es de \$400.000.00 (cuatrocientos mil pesos 00/100 M/N).

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'H. M. Ortega Villegas', is written over a light grey circular stamp.

LIC. HÉCTOR MARCELO ORTEGA VILLEGAS
Director General
Consulta S.A. de C.V.