



*La encuesta “consiste en acudir con los individuos que integran el mercado electoral para hacerles una serie de preguntas debidamente formuladas y secuenciadas a fin de obtener la respuesta certera a lo que estamos investigando” (Ruíz, 2001)..*

Si aceptamos la encuesta social como: "Una técnica destinada a obtener información primaria de un número representativo de individuos de una población para proyectar sus resultados sobre la población total" (Aigner, 1992). Esto significa que el método de encuestas presenta resultados que siempre asumen el carácter de valores aproximados y no necesariamente exactos, pues la realidad está condicionada por muchos elementos, cuyo control no depende del investigador de esa realidad. De allí que este método haga surgir, en el momento de presentar sus resultados, los márgenes de error, o lo que otros llaman "intervalos de confianza".

Debemos insistir en unas guías en torno al desarrollo investigativo de los estudios de opinión. Tal estructura es simple y no difiere sustancialmente de cualquier otra encuesta social. (Ruíz, 2001).

1. Se requiere el planteamiento de un problema asociado a algún elemento subjetivo como son las opiniones, las actitudes y convicciones, los prejuicios y sentimientos.
2. Igualmente es necesario plantearnos unos objetivos.
3. Después requerimos definir nuestro universo y la muestra representativa.
4. Luego, es necesario diseñar un cuestionario, construir preguntas.
5. Desarrollar el trabajo de campo, que comprende dos fases:
  - 5.1 Pretest o prueba piloto.
  - 5.2 Aplicación del cuestionario definitivo.
6. Hacer el proceso de sistematización de la información, que cubre:
  - 6.1 Registro de la información.
  - 6.2 Análisis de la información.
  - 6.3 Elaboración de cuadros de salida.
  - 6.4 Interpretación de la información.

## **1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO**

- Obtener información sobre la percepción que tienen los ciudadanos respecto al perfil de un candidato.
- Medir las preferencias electorales rumbo a la jornada electoral a la gubernatura del estado de Hidalgo 2022 - 2028.
- Conocer en qué punto se encuentran posicionados los distintos candidatos y los partidos políticos.



## **2. MARCO MUESTRAL**

### **UNIVERSO**

- Estado de Hidalgo con sus 84 municipios

### **MARCO MUESTRAL**

- Candidatos por los partidos políticos
- Partidos políticos

## **3. DISEÑO MUESTRAL**

### **a. DEFINICIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO**

Se refiere a todo el grupo de personas de interés para la aplicación de los instrumentos que permita la generalización de las conclusiones. La población objetivo también conocida como la población teórica tiene diversas características: Personas de 18 años de edad en adelante con credencial para votar vigente que residan en el lugar de interés.

### **b. PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN DE UNIDADES**

La selección de unidades se realiza siguiendo un muestro aleatorio simple, sistemático o por estratos. Así la población objetivo refiere la ocupación de los encuestados: amas de casa, estudiantes, campesinos, empleados, empleador, obreros, comerciantes, desempleados, profesionistas y otros. Las localidades del municipio de interés se seleccionan por la relevancia de su población y éstas a la vez se subdividen en áreas urbanas, semiurbanas y rurales.

### **c. PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN**

Como se ha señalado con anterioridad la encuesta se refiere a una muestra representativa. Sin embargo, como todo ejercicio de inferencia estadística se pueden producir errores imprevistos e incontrolados. Dichos errores se denominan sesgos, por lo que es importante cuidar estos aspectos técnicos en el desarrollo de la misma.



**Esquema (2)**  
**Metodología para evitar sesgos de especificación.**



En el esquema (2), resalta la importancia de cómo lograr un buen muestreo. Obsérvese que con el muestreo aleatorio simple y estratificado, se logra la representatividad pues los elementos de la muestra son proporcionales a su presencia en la población, y para la selección de los elementos representantes de cada estrato se utiliza el método del muestreo aleatorio o al azar. Una vez que se ha definido el método de muestreo para determinar el tamaño de la muestra es necesario considerar la variabilidad del parámetro a estimar, para ello es imprescindible contar con información previa, o con algún estudio piloto que permita identificar este valor, en este estudio se considera una variabilidad positiva del 50% el cual es recomendable cuando no existen estudios previos, ello permite ampliar el tamaño de la muestra.

**d. TAMAÑO Y FORMA DE OBTENCIÓN DE LA MUESTRA**

El tamaño de la muestra es el parámetro más importante del diseño muestral, porque afecta la precisión, el costo y la duración de la encuesta más que cualquier otro factor. Se debe considerar el tamaño muestral en términos del presupuesto disponible para la encuesta, sus requisitos de precisión y sobre todo que sea representativa.

Para calcular el tamaño de la muestra para una encuesta, el efecto de diseño se debe tomar en cuenta en la fórmula de cálculo.



El calcular el tamaño de muestra usando una distribución de probabilidad normal para poblaciones finitas, mediante la siguiente fórmula matemática, requiere que se especifiquen varios factores. Estos factores son:

N= tamaño de la muestra  
z= nivel de confianza deseado  
e= error de la muestreo  
p= probabilidad de éxito  
q= probabilidad de fracaso  
n= población

$$N = \frac{(z)^2(p)(q)(n)}{(e)^2(n - 1) + (z)^2(p)(q)}$$

#### **e. CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN**

La calidad de la estimación deriva de la confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencia. La precisión del parámetro a estimar permite ampliar el intervalo de confianza y con ello disminuir la dispersión de los datos y evitar sesgos de especificación.

Por otro lado, se presenta el Nivel de confianza (1-  $\alpha$ ), el cual es el valor correspondiente a la distribución Normal, misma que es de utilidad cuando se tienen muestras grandes y los datos son mediciones repetidas de la misma variable, en unidades extraídas al azar de la población, habitualmente Z es del 95% o 99%.

#### **f. FRECUENCIA Y TRATAMIENTO DE LA NO- RESPUESTA**

Existe ausencia de la “**No Respuesta**”, debido a que no existen encuestas respondidas de manera parcial, asimismo la opción del inciso “No Sé/No Conozco” (NS/NC) en todas las preguntas, evita entrevistas contestadas parcialmente por parte de los encuestados. En este sentido cuando no es posible obtener información se denomina valores perdidos.

Los valores perdidos son razones por las cuales no obtenemos una respuesta coherente de algún entrevistado; es decir, es una razón que nos indica la causa por la que no me aporta información el entrevistado. Dentro de los valores perdidos podemos encontrar:

1. No sabe / No conoce
2. No responde o se niega a responder
3. No aplica o sencillamente la pregunta no lo afecta EJ: preguntarle a una persona soltera la edad a la que se casó por primera vez, si no se ha casado nunca esta pregunta no lo afecta.

Debemos tener claro que los valores perdidos son razones y no errores, generalmente tendemos a confundir un valor perdido con un valor que no está



dentro de nuestro rango. Por ejemplo, si en la variable género (sexo), tenemos los valores (1 = mujeres y 2 = hombres) y después de revisar el archivo nos damos cuenta que tenemos en algunos registros el valor 3, generalmente cometemos el error de pensar que este es un valor perdido, pero no lo es, este tipo de valores los debemos considerar como errores ya sea de digitación o de captura y la forma de corregirlos es ir hasta la fuente (entrevistas) y determinar a qué grupo pertenecía el individuo. Si no podemos determinar el grupo y los valores son muy pocos es recomendable prescindir de estos casos.

Al tratarse de cuestiones de intención del voto y preferencia políticas muchos encuestados en ocasiones aceptan contestar la encuesta sin embargo existen preguntas en las que no es posible obtener una respuesta (valores perdidos).

El tratamiento recomendable a este tipo de incidencia es realizar la interpretación no sobre los porcentajes reales sino sobre los porcentajes válidos que elimina los casos en los que no fue posible obtener la información, es decir, los valores perdidos.

#### **g. TASA DE RECHAZO GENERAL A LA ENTREVISTA**

De igual forma la “Taza de Rechazo General” no puede ser calculada por los criterios en la aplicación de la encuesta que señalan darle opción al encuestado de llenar o no la encuesta.

Es bajo este concepto que NS/NC se calcula con su frecuencia absoluta, la cual corresponde a la siguiente forma algebraica:

$$\sum_{i=1}^k ni = n1 + n2 + \dots + nk = N$$

Hubo un 100% de contactos exitosos.

Consiste en el reporte del número de negativas a responder o abonado del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, además de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.



#### **4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

Proceso de muestreo estratificado, en zonas urbanas, semiurbanas y rurales. Las localidades del municipio de interés son divididas en los mismos estratos o categorías de acuerdo con el nivel económico observado en la investigación (zonas urbanas, zonas semiurbanas y en zonas rurales).

La fecha de recolección de información deriva de dos momentos: previo a la jornada electoral local ordinaria 2022 y el 5 de junio del 2022.

Para la investigación de campo se asigna un grupo de trabajo consistente en:

- Investigador y responsable del estudio  
Dirección y análisis del proyecto de investigación/estudio de campo.  
Interpretación de la información.
- Proyectista  
Planteamiento de objetivo, Diseñador del instrumento de medición, muestreo, valoración de unidades. Análisis de la información.
- Supervisor de campo  
Dirección, control y aplicación de instrumento recolector de información.  
Capacitación de equipo encuestador.
- Capturistas  
Integración de información.
- Encuestadores  
Aplicación del Instrumento recolector de información.

Para el desarrollo y aplicación del instrumento de recolección de información el grupo recolector es por 8 a 20 encuestadores.

#### **5. EL CUESTIONARIO**

Es el instrumento de capacitación utilizado para la generación de información de acuerdo a la información planteada en el objetivo; en todos los casos se efectúan entrevistas personales eligiendo a los ciudadanos al azar por medio de tablas de números aleatorios; en forma concreta se mide el grado de satisfacción de los rubros planteados.

#### **6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA**

La Forma de Procesamiento de estimadores e intervalos de confianza, se da por medio de la determinación de la muestra con las proposiciones de la siguiente forma:

El intervalo de Confianza: 95% en que el intervalo  $\bar{x} \pm 1.96 \cdot \frac{s}{\sqrt{n}}$  incluye la media aritmética que queda en el intervalo  $\bar{x} \pm 1.96 \cdot \frac{s}{\sqrt{n}}$ , tiene una probabilidad del 95% para ser correcta. El intervalo definido por los valores cuando  $\bar{x} + 1.96 \cdot \frac{s}{\sqrt{n}}$  y  $\bar{x} - 1.96 \cdot \frac{s}{\sqrt{n}}$  nos proporciona la rectificación de dicho intervalo de confianza igual a 95%.

## **7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO**

El procesamiento de datos para producir información significativa conlleva la recolección, transformación, limpieza y modelado de datos con el objetivo de descubrir información útil y trascendente planteada en la investigación de campo.

Para la concentración de información el uso de software de aplicación es una herramienta de apoyo muy importante; para ello hacemos uso de un paquete gráfico, como un conjunto de programas de software con potenciales elementos gráficos, histogramas, gran resolución, variedad de colores, con la habilidad de dibujar complicadas formas tridimensionales, sombreadas, iluminadas y texturizadas. Un procesador de palabras para la edición de documentos, uso de formatos, así como diferentes tamaños y estilos de letras y símbolos, con numeraciones de página, generación automática de índices, y verificación de ortografía. Y finalmente para el reporting rápido y resumen de datos se utilizan hojas de cálculo, ahí se logra la tabulación de resultados, se presentan sencillos gráficos descriptivos, se realizan tablas resumen, se aplican pequeños cálculos.

Software de aplicación

KoBo Toolbox

Software de diseño: Adobe CS – Adobe Illustrator, Adobe Photoshop

Procesador de Palabras: Microsoft Word

Hoja de Cálculo: Microsoft Excel

Paquete estadístico SPSS.

## **8. BASE DE DATOS**

El software nace de las propias exigencias de la información y de las problemáticas que su orden, concentración o integración son convenientes; por ello, al integrarse una base de datos debe concentrarse en su caso en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de los mismos. Para esta investigación de campo, los resultados se concentran en un reporte básicamente, por lo que no será necesario un manejador de base de datos y entregaremos en archivo con extensión \*.xls.

## **9. PRINCIPALES RESULTADOS**

En este apartado se realiza un informe sobre las preferencias de votación bruta y efectiva de los candidatos y/o partidos políticos; este documento muestra los resultados de la contestación de las preguntas utilizadas en el instrumento aplicado de forma narrativa y gráfica.

## **10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO**

Respecto a la autoría y financiamiento del proyecto, serán autofinanciados por el Colegio Libre de Hidalgo (CLH) con el único interés de generar conocimiento para nuestros alumnos y docentes.

No existe pago alguno u otro tipo de actividad lucrativa, de promoción o beneficio para con algún grupo o actor político durante la realización y/o publicación de estos proyectos.

La publicación de los trabajos académicos se da a través de los medios de comunicación en ruedas de prensa y entrevistas realizadas al presidente del colegio Mtro. Sarkis Mikel Jeitani Jeitani o cualquier persona que pertenezca a dicha comunidad, llámese docente o administrativo cuya intención sea dar a conocer el trabajo científico que realizamos.

## **11. RECURSOS ECONÓMICOS / FINANCIEROS APLICADOS**

Los costos de trabajos son aportación del CLH para cubrir costos de viáticos a los colaboradores de este proyecto.

## **12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA**

### **HISTORIA DEL COLEGIO LIBRE DE HIDALGO**

En agosto de 2004, Sarkis Mikel Jeitani Jeitani, quien a lo largo de su vida profesional se ha desempeñado como profesor, conferencista, columnista, escritor y cuyo trabajo de investigación gira alrededor de la percepción ciudadana, la problemática social, económica y política del país, decidió concretar su visión de lo que debe ser un gobierno institucional por lo que fundó el Colegio Libre de Hidalgo.

En sus orígenes el colegio estaba centrado en proporcionar servicios de consultoría a actores políticos del estado de Hidalgo a lo que más tarde decidió darle un giro para hacerlo una institución educativa que colabore en la formación de líderes de excelencia que se desempeñen en la vida política, económica y social del estado.



## **MISIÓN**

Formar profesionales de manera integral con sólida racionalidad humanista, mediante conocimiento y aprendizaje en nivel superior y posgrado, con énfasis en investigación, ciencia y tecnología, para responder a las necesidades del entorno con soluciones de impacto favorable en la transformación social.

## **VISIÓN**

Ser una institución de educación superior reconocida a nivel nacional e internacional por su excelencia académica, calidad en el servicio educativo, alta vinculación con el sector empresarial, productivo, educativo y gobierno; además de generar egresados distinguidos por sus propuestas y toma de decisiones en atención a las necesidades del tercer milenio y en distintos espacios de las agendas social, legislativa, ambiental, económica, educativa, cultural y laboral.

## **VALORES**

### **Liderazgo:**

Condición de guía, jefe de un grupo. El líder es la persona que encabeza y dirige un grupo o movimiento social, político. En el CLH descubrimos líderes que transforman a la sociedad para el mayor bien común.

### **Integridad:**

Los miembros del CLH aspiramos a pensar y actuar con base en valores y principios. Se relaciona con la honestidad, la honradez, la lealtad, la veracidad, el respeto por los demás y por sí mismo; el autocontrol emocional; la confiabilidad. Una persona íntegra es una persona digna de nuestra confianza y con base en ello ser guía para los demás.

### **Profesionalismo:**

En el CLH ejercemos nuestra profesión con relevante capacidad y aplicación.

### **Ética**

Conjunto de normas morales que rigen la conducta humana; lleva al cumplimiento de los propios deberes respecto del prójimo y de uno mismo. En el CLH estamos comprometidos para innovar en pro de la gente.

## **Lealtad**

En el CLH trabajamos para ser semillero del gremio de profesionistas que diseñen y lleven a cabo soluciones de alto impacto, basados en sinergias estratégicas y generar conocimiento para dar paso a la verdad del ámbito de estudio, desde la ciencia.

## **Responsabilidad**

En el CLH asumimos reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.

## **FUNDAMENTOS**

El nombre que ostenta el **COLEGIO LIBRE DE HIDALGO** se refiere a la libertad de reflexión, análisis, investigación y generación de proyectos con relación a los sucesos y procesos políticos, históricos, económicos, jurídicos y sociales que se dan en la sociedad local, nacional e internacional; con el propósito de crear, implementar, gestionar y evaluar soluciones concretas al servicio de la comunidad.

Nuestras metas y prioridades están representadas en nuestro lema: “Excelencia en Política”, dado que formamos líderes que sirvan a la nación de forma libre para hacer realidad un país soberano, innovador, con un elevado nivel de vida.

Se busca formar especialistas que diseñen y operen estrategias de intervención comunicativa que contribuyan al desempeño eficiente de las organizaciones políticas públicas o privadas; expertos que analizan, elaboran e incrementan los enfoques de las concepciones y discusiones contemporáneas sobre lo político-electoral. Por ello, en el CLH procuramos que nuestros egresados sean agentes de cambio, con una profunda comprensión de su momento actual que viven para que tengan un sólido compromiso social y generar así acciones benéficas en los contextos estatal, nacional e internacional.

Nuestro quehacer institucional está enfocado al área de las Ciencias Políticas y Humanidades, tiene por objeto impartir educación media superior, superior, maestría, doctorado; proporciona desde 2004 servicios de asesoría, capacitación, encuestas sobre la percepción ciudadana en lo que respecta a lo político electoral, consultoría, asistencia, conferencias y otras actividades de educación cultural y recreación en distintas áreas; realizar y publicar investigaciones, actividades de extensión educativa, participar en encuentros nacionales e internacionales de carácter educativo, cultural y deportivo; contribuir al mejoramiento del nivel académico a través del intercambio cultural con instituciones afines del país y del extranjero.

## **LA OFERTA EDUCATIVA**

En el Colegio ofrecemos las licenciaturas en Ciencia Política y en Economía, Maestrías en Comunicación Política y Marketing Electoral, Economía Pública, Ciencia Política y Gestión Pública, Gestión de Gobiernos Locales, Marketing y Comunicación Digital y un Doctorado en Ciencias Políticas y Sistemas de Gobierno.

## **ACADEMIA**

El Colegio se ha distinguido por la calidad académica, fortalecido por el respaldo de más de 130 profesores e investigadores multidisciplinarios, comprometidos con este proyecto.

Hemos participado en diversos congresos de talla nacional e internacional, hemos coordinado foros académicos dentro de la XXI Cumbre Hemisférica de Alcaldes, organizada por la Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones Municipalistas (FLACMA); alumnos del Colegio Libre de Hidalgo participaron en el Foro del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD) realizados en Chile (2016) y España (2017).

En el ámbito internacional, colaboramos con la Universidad de Murcia (en España), la Universidad del Siglo XXI (en Córdoba, Argentina), la Universidad de Quilmes (Argentina) y la Universidad Federal de Río de Janeiro (Brasil).

Participamos como jurado calificador del concurso “50 años de Progreso” en donde el municipio de Progreso de Obregón, Hidalgo, premió el logo y el lema de sus festejos del 50 aniversario de la creación del municipio en 2019.

En agosto de 2019, en el marco del 15 aniversario del Colegio, se realizó el “Reconocimiento a las Mejores Prácticas de Gobiernos Locales Hidalgo 2019”, cuyo objetivo es hacer visibles los esfuerzos creativos que las administraciones municipales realizan.

Así mismo, se acompañó del “Reconocimiento a la trayectoria periodística Hidalgo 2019” el cual premió a reporteros, fotógrafos, locutores y comunicadores por su aporte a la construcción de una opinión pública informada y socialmente responsable en el estado de Hidalgo.

Este acto lo encabezó el gobernador del estado de Hidalgo, Omar Fayad Meneses.

En 2021 entregamos el “Galardón al Compromiso Hidalguense” y el “Reconocimiento al Liderazgo Juvenil Hidalguense”. Para este 2022, tendremos en octubre el “1er Congreso Internacional de Ciencia Política y Economía. Gobierno, gobernanza, actores y desarrollo en el ámbito local y regional”.

## **EDUCACIÓN CONTINUA**

En este rubro abarcamos los temas en materia de consultoría, asesoría en Campañas Electorales, Manejo y Desarrollo de Imagen Pública, Oratoria y Discurso, Conducción de Debates, Gestión y Planeación de Proyectos para Gobiernos Municipales y Estatales así como formación continua a los diversos Partidos Políticos.

Entre los trabajos que hemos realizado están: la aplicación de encuestas a Seguridad Pública Estatal cuyos resultados se plasmaron en el Informe Anual de Evaluación FAST 2016 del Estado de Hidalgo, capacitación a Mujeres de ONMPRI, a síndicos y regidores de 7 cabeceras distritales en Hidalgo al igual que en otros estados, así como también a quienes laboran en la función pública a través del Diplomado de Profesionalización de los Servidores Públicos con un alcance de más de 60 municipios durante del 2015 y 2016.

En 2017 se capacitó a funcionarios del Instituto Hidalguense de la Mujer, a personal operativo de las Defensorías Públicas de Hidalgo, Juezas y Jueces del Tribunal Superior de Justicia, así como también a los asesores del H. Congreso del Estado, Personal de la Procuraduría y Subprocuradurías de Protección de niñas, niños, adolescentes y la familia del Estado de Hidalgo, Coordinadores Regionales de la Secretaría de Seguridad Pública Estatal, miembros del ICADEP, al igual que a Periodistas; participamos de la Profesionalización al personal de policía Municipal, Estatal y Custodios en el estado, ampliándose este último hasta el año 2018.

Hemos colaborado en conjunto con el Instituto Hidalguense para el Desarrollo Municipal (INDEMUN) dentro del Programa Agenda para el Desarrollo Municipal desde el 2017.

Suscribimos un convenio de coordinación y colaboración con el Instituto Reyes Heróles a quienes además les impartimos el “Diplomado de Comunicación Política y Marketing Electoral” asimismo de renovar el Convenio con el Instituto Hidalguense de la Juventud.

Desarrollamos por dos años consecutivos (2017 y 2018) el Estudio de Evaluación Actuarial del Sistema de Pensiones y Jubilaciones de los Servidores Públicos del Gobierno del Estado de Hidalgo.

Impartimos conferencias magistrales con personalidades como el Dr. Luis F. Aguilar Villanueva, padre de las Políticas Públicas en México y al Dr. Medardo Tapia Uribe, especialista con experiencia internacional en el tema de Seguridad Pública.

Para el 2018, desarrollamos para el Instituto de la Mujer (INMUJER) la “Metodología para la evaluación de Programas Presupuestarios con perspectiva de género en la Administración Pública Estatal”, le impartimos el “Diplomado en Políticas Públicas con Perspectiva de Género”, llevamos a cabo “Talleres regionales de órdenes de

protección” y les capacitamos en la “Metodología para la incorporación de hombres en la prevención del embarazo en adolescentes.

De igual forma trabajamos para el Secretariado Ejecutivo del Consejo Estatal para la Seguridad Pública en Hidalgo en acciones como: “Metodología para la medición de la intervención social, Pachuca se Pinta”, “Escuelas de Paz, “Pláticas sobre la prevención de la violencia, Jugando Prevenimos el Delito” el cual estuvo acompañado con el Canje de Juguetes Bélicos por Juguetes Lúdicos, “Campaña de comunicación sobre la prevención del peligro en redes sociales” así como “Capacitación para la prevención de la explotación sexual en la adolescencia en comunidades indígenas.

Así mismo, acompañamos en cursos como “Formación inicial para policías de investigación” y “Curso de especialización para ministerios públicos del Estado” para el Instituto de Formación Profesional de la Procuraduría General de Justicia (PGR) del Estado de Hidalgo.

Igualmente atendimos a la Secretaría de Educación Pública en el Estado de Hidalgo (SEPH) en donde desarrollamos los “Talleres regionales, estrategias, herramientas para la promoción, fomento y comprensión de la lectura”, las “Jornadas de asesoría y acompañamiento en prácticas sociales del lenguaje en preescolar”, “Jornadas académicas del pensamiento matemático” y “Certificación a maestros del Sistema Educativo Básico en la enseñanza de la Lengua Inglesa”.

La Secretaría de Gobernación y el Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal nos otorgaron un reconocimiento por nuestro compromiso institucional y valiosa colaboración como instancia verificadora del Programa Agenda para el Desarrollo Municipal 2018 en beneficio de los municipios de México.

En 2018 participamos como jurado calificador en la premiación de dibujos y fotografías que previenen la violencia en la escuela y la trata de personas como parte de las actividades del Congreso Nacional de Prevención Social de la violencia y la delincuencia que organizó el Secretariado Ejecutivo del Consejo Estatal de Seguridad Pública.

Hemos impartido a empleados y funcionarios municipales los talleres denominados “Importancia de la Entrega Recepción Final Municipal”.

## **CONSULTORÍA**

En el proceso estatal electoral 2018, participamos de manera imparcial brindando consultoría, asesoría, manejo y desarrollo de Imagen Pública, Comunicación Política, Gestión, Oratoria y Discurso. Colaboramos con los diferentes partidos políticos estatales en la creación de encuestas de opinión pública y con asesoría en temas de comunicación, además, en la formación de candidaturas independientes en los temas de liderazgo, comunicación política e imagen.

Contamos con la acreditación del INE para realizar encuestas de salida y conteos rápidos institucionales.

## **LABOR EDITORIAL**

IncurSIONAMOS en la parte editorial con obras como: “Nuevo Enfoque de la Democracia”. “Dictadura Militar en México”, “Reseña Municipal, Guía de Ayuntamiento”, “Desafío de los Gobiernos Locales Mexicanos: Política Social, Finanzas, Gestión Urbana y Participación Ciudadana”, a cuya presentación acudieron los embajadores de Chile en México, Ricardo Núñez Muñoz, y de Palestina en México, Mohamed A.I. Saadat, y el gobernador de Hidalgo, Omar Fayad Meneses, además se presentó en la Feria Universitaria del Libro que lleva a cabo anualmente la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (FUL 2017), y en el Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD 2017); además de “Tragedia de Tlahuelilpan”, que se presentó en la FUL 2019, en Tlahuelilpan, Hidalgo, y en la Universidad Autónoma Metropolitana plantel Cuajimalpa, en el mismo año. Para esta investigación se entrevistó al delegado estatal de Programas para el Desarrollo del Gobierno Federal en Hidalgo, Abraham Mendoza Zenteno.

## **Hoja de Vida Sarkis Mikel Jeitani Jeitani**

Profesor, investigador, conferencista y fundador del Colegio Libre de Hidalgo A.C. (CLH) desde el año 2004; su trabajo de investigación gira alrededor de la percepción ciudadana y la problemática social, económica y política. Ha ejercido el periodismo político a lo largo de los últimos 40 años, fue Corresponsal de Guerra, ex secretario de la Asociación de Escritores Hidalguenses, coordinó diversos programas en televisión en Hidalgo; actualmente escribe para Diario Milenio, es miembro activo de la Red de Investigadores en Gobiernos Locales Mexicanos (IGLOM) así como del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo (CLAD), es miembro del Consejo Ciudadano de Radio y Televisión de Hidalgo.

Entre sus investigaciones realizadas destacan “La Participación Ciudadana en el estado de Hidalgo”, “Desarrollo de la participación dentro del gobierno estatal”, “La pobreza y el desarrollo social”, “El sistema de los partidos políticos hidalguenses”, “La burocracia y el sistema de la política pública”, “Nuevo diseño del Municipio Hidalguense”, “Libertad y Autonomía Municipal e Indígena”, “Participación Juvenil en la Política Pública”, “Crisis de Gobiernos” y “La implementación de una Política Pública Regional”. Se ha desempeñado como consultor y asesor político de diversos partidos y actores políticos en Hidalgo, Aguascalientes, Morelos, Querétaro, Guanajuato, Edo. de México y otros. Asesor en el Congreso Federal en la LX Legislatura, igualmente ha trabajado en la aplicación de estadísticas económicas, políticas y sociales como encuestas, estudios de mercado y sondeo bajo el lineamiento del INE (según corresponda). Entre sus publicaciones de ensayo y novela política se encuentran: “El derecho del mar”, “La mujer árabe en la época de los califatos”, “El Judaísmo en México”, “El Sionismo en México”, “En Líbano los mártires nunca mueren”, “Venezuela infierno y paraíso”, “Víctimas de la transición”,

## **ENCUESTAS POR MUESTREO, DE SALIDA Y CONTEOS RÁPIDOS**

“Pobreza desafío del hombre”, “Mundo ciego”, “Libanesas en la Revolución Mexicana”, “Narco Político”, “Dictadura Militar en México” y “Reseña Municipal, Guía de Ayuntamiento” “Pobreza, desafío del hombre”, “Desafío de los Gobiernos Locales Mexicanos: Política Social, Finanzas, Gestión Urbana y Participación Ciudadana”, “La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”, “Tragedia de Tlahuelilpan”, “La conceptualización del riesgo y su enfoque de gestión de riesgo en el gobierno local” y “Nuevo Enfoque de la Democracia”. Actualmente se desempeña como Presidente del Colegio Libre de Hidalgo.